



**FORMULARIO DE POSTULACIÓN
PREMIOS EMPRESAS DESTACADAS DE LA INDUSTRIA LOGÍSTICA ALOG CHILE A.G.
2025**

CATEGORÍA 4: DESARROLLO DE LOS COLABORADORES

1. DATOS GENERALES EMPRESA POSTULANTE

Nombre Empresa : **INSTITUTO PROFESIONAL DUOC UC**
Rubro / Giro : Institutos Profesionales
RUT : **72.754.700-2**
Dirección : **Eliodoro Yañez 1595, Providencia**

2. DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA, PROYECTO O IMPLEMENTACIÓN QUE SE POSTULA

"TALLER-DESAFÍO DHL"

La escuela de Administración & Negocios y el Centro de Negocios de Duoc UC ha consolidado un modelo de vinculación formativa innovadora que fortalece el aprendizaje práctico y la interacción temprana de los estudiantes con el sector productivo. Este modelo articula desafíos reales, trabajo colaborativo con empresas líderes y la aplicación directa de herramientas profesionales en contextos auténticos de la industria que aporta al Desarrollo de los futuros colaboradores del sector logístico.

Durante el primer semestre del año 2025, un total de **1.300 estudiantes** de la carrera de **Ingeniería y Técnico en gestión Logística** participaron en el **Taller-Desafío DHL**, una iniciativa desarrollada en alianza con **DHL**, cuyo propósito fue abordar necesidades reales de gestión logística y proponer soluciones que generen impacto en los procesos de la organización.

A través de esta experiencia, los estudiantes aplicaron competencias clave en **planificación operativa, eficiencia en la cadena de suministro, optimización de procesos, gestión de recursos, y análisis de operaciones** en un entorno real de la industria logística. Asimismo, el modelo permitió que los equipos trabajaran con tutores y profesionales del sector, fortaleciendo su capacidad de diagnóstico, toma de decisiones y ejecución de propuestas de mejora alineadas con estándares de la industria.

El Taller-Desafío DHL reafirma el compromiso del Centro de Negocios Duoc UC con una formación técnico-profesional conectada con las demandas del mercado laboral, promoviendo experiencias significativas que potencian la empleabilidad, el desarrollo profesional y la vinculación estratégica con empresas de alto impacto.



Mediante tutorías profesionales, metodologías ágiles y acompañamiento del Centro de Negocios, los equipos desarrollaron propuestas concretas para optimizar la gestión operativa de DHL, llevando a la praxis los contenidos de la formación técnico-profesional. Esta experiencia fortaleció la mirada de negocio, mejoró las competencias de innovación aplicada y demostró la relevancia del modelo educativo basado en desafíos reales, conectando a los futuros técnicos y profesionales con necesidades productivas reales del país.

3. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

El Centro de Negocios de Duoc UC ha logrado resultados significativos al consolidarse como un modelo de educación aplicada basado en desafíos reales, permitiendo que los estudiantes integren competencias de aprendizaje en contextos auténticos de la industria. Durante el primer semestre del 2025, más de 1200 estudiantes de la carrera de Administración y Negocios participaron en el Desafío DHL, instancia que acercó al alumnado a una de las empresas logísticas más relevantes del país y del mundo.

El enfoque pedagógico del Centro de Negocios —centrado en metodologías ágiles, tutorías especializadas y vinculación temprana con el sector empresarial— permitió que 120 estudiantes desarrollaran propuestas de mejora basadas en análisis de procesos, eficiencia operativa y gestión logística, respondiendo a necesidades concretas de la empresa DHL. Este modelo fortaleció la capacidad de diagnóstico, la aplicación de herramientas, el pensamiento crítico y el diseño de soluciones innovadoras implementables en entornos reales.

Los resultados del desafío evidencian el impacto del modelo: más del 80% de los participantes declaró haber implementado la aplicación técnico profesional en el desafío para integrar a la problemática logística y de operaciones. Además, el trabajo directo con DHL y con tutores de la industria permitió simular escenarios reales para la toma de decisiones, elevando la madurez formativa de los estudiantes y acercándolos a una industria concreta. El proyecto también generó beneficios institucionales, al establecer una relación estratégica entre Duoc UC, DHL, como parte del ecosistema empresarial, fortaleciendo la transferencia de conocimiento y la integración de competencias técnicas alineadas con la demanda del mercado. Este trabajo colaborativo demuestra cómo la educación aplicada puede convertirse en un motor de movilidad social, contribuyendo al desarrollo económico y profesional de los estudiantes.

El Centro de Negocios confirma así que un modelo educativo contextualizado, basado en desafíos reales y articulado con la industria, puede generar impacto social sostenible y convertirse en un referente para su replicabilidad en otras sedes y sectores productivos del país.



4. PRESENTACIÓN DE EVIDENCIA

La empresa DHL pidió una **solución tecnológica y operativa** que permitiera planificar semanalmente y mejorar la eficiencia del proceso logístico.

El grupo de estudiantes ganador presentó una propuesta completa que incluye:

- Diagnóstico detallado de la problemática entregada por DHL.
- Propuesta de solución con tres herramientas:
 - **Excel Maestro** (consolidación de datos),
 - **Planapp DHL** (generación de planificación semanal),
 - **Consolidapp DHL** (seguimiento real vs. planificado y KPIs).
- Plan de implementación con carta Gantt.
- Recomendaciones para fortalecer el área de planificación (nuevos roles o capacitación).
- Identificación de beneficios operativos y mejoras en la relación DHL- Cliente

En síntesis: El equipo entregó análisis, solución, herramientas, indicadores y plan de implementación, respondiendo completamente al desafío solicitado.

En los siguientes Links podrá descargar la presentación e informe del grupo

- **Presentación:** https://alog.cl/wp-content/uploads/2025/11/Desafio_GLA1103.pdf
- **Informe del grupo:** https://alog.cl/wp-content/uploads/2025/11/Equipo-20_V.pdf

