

Análisis y Tendencias de la Industria Logística en Chile

Bases para un mejor entendimiento de la Industria
Abril 2018

1 Contexto

- Palabras del Presidente
- Palabras de la Gerente General

2 Alcance

- Fuentes de Información

3 Desarrollo del Análisis

- Introducción con los principales temas del 2017 en relación a la industria
- Cadena de Valor Latinoamérica
- Comparación Latinoamérica y Chile

4 Cambios que Impactan en el Desarrollo Logístico

Principales temas por Industrias

- Industria Freight Forwarder / NVOCC
- Industria Operador Logístico
- Industria Marítima – Extraportuarios & Depósito de Contenedores
- Industria Transporte Terrestre

5 Temas “Que Nos Afectan a Todos”

Tendencias

- Ley de Inclusión Laboral

Los siguientes desafíos

- Proyectos Logísticos



1. Contexto

NUESTRA INDUSTRIA

El mercado ha ido evolucionando en temas logísticos. Hoy en día tenemos un comprador mucho más exigente, más informado, que busca no solo un producto, si no que sabe visualizar el proceso de compra que quiere realizar. Hace un par de años atrás, el consumidor vivía un proceso de compra claro y simple, quería un producto y salía presencialmente a comprarlo, hoy en día el proceso de compra ha cambiado. Hoy la compra se genera a través de diferentes medios; de manera presencial, en un pick up point, por correo, etc. en donde el proceso de compra para el consumidor, independiente del medio por el cual lo obtiene, desea que sea casi igual al presencial, lo compra y lo quiere tener en el menor tiempo posible.

Entonces, dado este escenario actual, me hago las siguientes preguntas ¿Cómo nos estamos preparando en nuestra industria para acomodar nuestros procesos a este cambio?. Reponiendo a estas interrogantes, el desafío está en coordinar todos los procesos de manera conjunta, en un mismo concepto, que funcionen como uno solo y no de manera individual (todos los diferentes actores que involucra una compra), desde el proveedor del producto hasta la recepción por el consumidor final. En la medida que el proceso de compra sea mas flexible, en donde el cliente que puede elegir, el cliente tomará su decisión en cuanto al producto, precio y tiempo de tener el producto cuando lo requiera, cerrando así su brecha de consumo. En un mercado en donde los productos se parecen más, su precio es similar y el acceso es igual, marca la diferencia la experiencia de compra y servicio que se pueda ofrecer, teniendo esta última como ventaja competitiva la empresa que el cliente elija en relación a sus competidores.

Estos retos han hecho la que nuestra Industria esté altamente competitiva, altamente dinámica y con un nivel de exigencia feroz, en donde cada día aumenta más. En este sentido nosotros como ALOG tenemos el deber y la obligación de poder proveer al mercado de información de las tendencias y de los principales indicadores (KPI's) que mueven nuestra Industria. Esta información hace un par de años no existía, por lo tanto, hoy como ALOG estamos dando un tremendo paso en este sentido. Nos queda como reto conversar a nuestras autoridades que la gestión de la información nos perite mejorar nuestros procesos.

El reto de cada edición es entregar información objetiva focalizándose en las necesidades de nuestros socios. Seguiremos incorporando análisis, tendencias, puntos de vista, temáticas transversales, para contribuir no solo a nuestros socios, si no que a la Industria, a la sociedad y a nuestro país.

Un saludo,



Eric Lobo
Presidente Asociación Logística

SEGUIMOS SIENDO PIONEROS!!!

Estimados Socios, Colaboradores y amigos de la ALOG, me es grato nuevamente dirigirme a ustedes con esta nueva publicación.

Este año 2017 ha sido un año de muchos logros para la Asociación en diferentes ámbitos. En materia de capacitación, nuestra OTEC creció en un 64% en relación al año anterior. En materia de Certificaciones Laborales, certificamos a más de 120 trabajadores. Como Asociación seguimos siendo líderes de opinión y un referente tanto en el ámbito público como privado en temas logísticos.

El año 2016, nos comprometimos con aventurarnos en generar eminencia en temas de nuestra Industria. Es por esto que en la asamblea anterior, publicamos el primer “Análisis y Tendencias de la Industria Logística 2017” que ha tenido una excelente recepción en nuestra Industria, sabemos que ha generado valor para todos nuestros socios, ha sido criticado con éxito en los diferentes comités donde hemos estado presentes (tanto públicos como privados). A nivel de Latinoamérica, nos han felicitado por esta excelente iniciativa.

Nosotros como asociación queremos estar presente en todas las discusiones sectoriales que nos impactan, no solo para aparecer en la foto de la portada, si no para demostrar que conocemos las problemáticas del sector, que tenemos fuentes de información válidas al momento de presentar nuestras inquietudes y que a través del desarrollo de iniciativas como esta, demostramos que como Asociación estamos presentes.

Nuestras metas para los próximos años son ambiciosas, basaremos nuestra gestión en los lineamientos estratégicos de Alog; potenciando la Capacitación y el desarrollo de Competencias Laborales, creciendo en el área de Consultoría, trabajaremos no solo para incorporar nuevos socios, sino que participaremos activa y constructivamente de las actividades gremiales vigentes, profundizando nuestras alianzas público - privada, todo esto, sin perder nuestro foco principal, representar y defender a nuestros socios.

Esperando que disfruten este documento, les doy las gracias a todos por su apoyo.



Cynthia Perisić Ivandić
Gerente General



2. Alcance

FUENTES DE INFORMACIÓN

Nuestra misión al realizar cualquier tipo de estudio, es contar con la mejor información disponible, tanto pública como privada.

Es por ello que contamos con diferentes alianzas estratégicas que nos permiten obtener información relevante para nuestros estudios y de utilidad para nuestros socios.

Actualmente nuestra Asociación participa en diferentes instancias gubernamentales y privadas que nos posicionan como líderes en temas logísticos, siendo actualmente éstos:

- **Experto:** Transforma Logística, CORFO
- **Experto:** Consejo Aduanero Público Privado, Aduana (CAPP)
- **Consejero:** Cámara Nacional de Comercio y Servicios y Turismo de Chile
- **Experto:** Observatorio Logístico, Ministerio de Transporte
- **Directivo:** Federación Internacional del Transporte, FIATA
- **Directivo:** Federación de Asociaciones Logística y Operadores de Latinoamérica y el Caribe, ALACAT
- **Consultor:** Panel de Agency Liason Working Group, ALWG, International Air Transport Association, IATA

Alianzas Estratégicas



Estas alianzas y la participación en diferentes comités nos ayudan a estar en la vanguardia en temas de la nuestra Industria y nos ayuda a tener información real, a tiempo y vigente para nuestros socios. Agradecemos a las Asociaciones Logísticas que nos aportaron con información contemplada en este análisis.

A photograph of a business meeting in a modern office. Two men in business attire are standing and looking at a laptop on a desk. The scene is brightly lit with natural light from a window in the background. A blue circular graphic overlay is centered in the foreground, containing a white dotted sphere and the text '3. Desarrollo del Análisis'.

3. Desarrollo del Análisis

TEMAS QUE MARCARON EL 2017 EN NUESTRA INDUSTRIA

En Chile aún tenemos retos importantes en nuestra Industria, que si duda debemos analizar.

Chile ocupa el lugar 46 en materia logística de acuerdo al índice de desempeño logístico (LPI) medido por el Banco Mundial, que demuestran que hay temas por resolver.

Muchos directivos de diferentes empresas del sector, apuntan a diferentes temáticas que aún quedan pendientes. La dificultad en la tramitación de permisos, tiempos destinados a temas administrativos por parte de las entidades reguladoras, la falta de servicios especializados de transporte, la infraestructura en aeropuertos y puertos en relación a la operativa de ingreso, carga y descarga, la transversalidad de la tecnología, seguridad y la comunicación al cliente final, entre otras.

Cada temática de manera individual nos llevaría a hacer un análisis por si solo, sin embargo, la idea principal es ver la Cadena de Valor Logística en su conjunto.

Cadena de Valor de la Industria



NUEVO COMPLEJO FRONTERIZO LOS LIBERTADORES

En mayo de 2017, con la presencia de la Presidenta de la República Michelle Bachelet, se llevó adelante la ceremonia de colocación de la primera piedra del nuevo complejo fronterizo Los Libertadores, que comenzaría a operar a mediados del año 2019 y que espera hacer más eficiente el ingreso y salida de personas y carga en la frontera Chileno-Argentino. Un proyecto largamente esperado, que viene a modernizar el paso fronterizo más importante del país.

La importancia estratégica del Complejo Fronterizo Los Libertadores es altísima, considerando que en la red nacional de 41 pasos fronterizos terrestres, mantiene el liderazgo en torno al volumen de carga que sale e ingresa al país. Así, según datos del Observatorio Logístico Nacional (OLN), la carga movilizada por carretera, a través de este cruce fronterizo en 2016, alcanzó las 4.388.494 toneladas de mercancías, de las cuales 1.140.217 (ton) corresponden a salida y 3.248.277 (ton) corresponden a ingreso de carga nuestro país.

Ingreso de Tráfico Terrestre Según Aduana y Avanzadas Fronterizas, Enero-Diciembre 2017

Aduana	Avanzada	Vehículos			Viajeros (Personas)	Carga(Ton)
		Particulares	De Pasajeros	De Carga		
Los Andes	Cristo Redentor (Los Libertadores)	287.082	14.369	149.430	1.585.973	3.212.060
Total Los Andes		287.082	14.369	149.430	1.585.973	3.212.060

Fuente: Aduana de Chile.

INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR EN CHILE



CHILE creció sobre el **11 %** en el comercio exterior

92%
de las importaciones

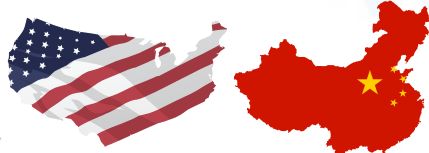
89%
de las exportaciones



se realizan vía marítima

Estados Unidos

China



Son los principales socios comerciales

Fuente: Aduana de Chile.

Las **importaciones** de Chile, entre enero-diciembre de 2017, presentaron un aumento del 11%. Un 66% de las importaciones Chilenas provinieron de China, Estados Unidos, Brasil, Argentina, Alemania, México y Corea del Sur, todos países que mantienen acuerdos comerciales con nuestro país.

Finalmente, se destaca que el 92% del total de toneladas internadas al país, fueron transportadas vía marítima, lo que en monto es equivalente al 77% de las importaciones.

ESTADOS UNIDOS



IMPORTACIONES

18%

desde USA a Chile

Envíos a Chile **11.000** millones de USD

83% Representa la importación a través de **TLC**

EXPORTACIONES

15%

desde Chile a USA

68,5% Representa la exportación a través de **TLC**

CHINA



IMPORTACIONES

22%

desde China a Chile

7% Aumentó en compras

78% Representa la importación a través de **TLC**

EXPORTACIONES

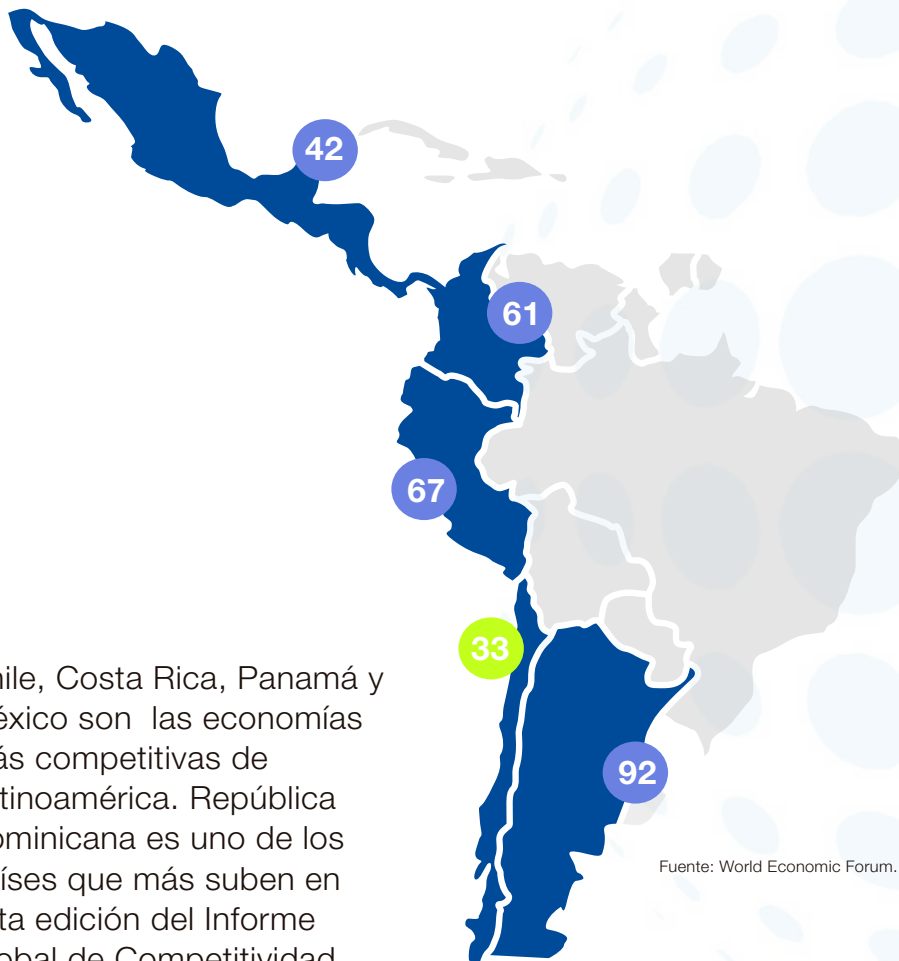
27%

desde Chile a China

55% Representa la exportación a través de **TLC**

Las **exportaciones** de Chile, entre enero-diciembre de 2017, presentaron un aumento del 10%. Adicional a Estados Unidos y China, participa Japón como otro país relevante. Estos tres países acumularon el 51% del total de las exportaciones Chilenas.

CHILE CON EL MEJOR RANKING DE COMPETITIVIDAD



Chile, Costa Rica, Panamá y México son las economías más competitivas de Latinoamérica. República Dominicana es uno de los países que más suben en esta edición del Informe Global de Competitividad

Fuente: World Economic Forum.

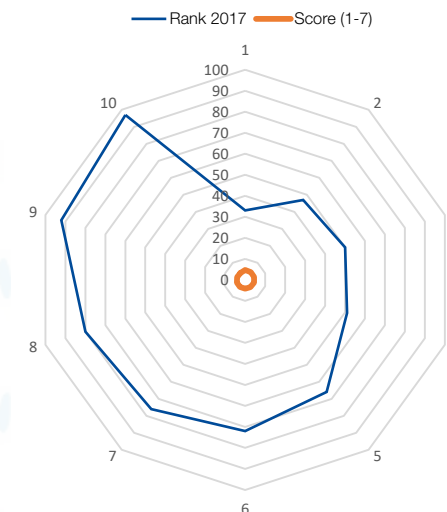
INFORME GLOBAL DE COMPETITIVIDAD

El Índice de Competitividad Global, evalúa el panorama de competitividad de 137 economías, brindando una visión única de los impulsores de su productividad y prosperidad.

Ranking

País	Score (1-7)	Rank 2017	Rank 2016	Variación
Chile	4,64	33	33	→
Costa Rica	4,51	47	54	↓
Panamá	4,41	50	42	↑
México	4,41	51	51	→
Colombia	4,3	66	61	↑
Perú	4,23	72	67	↑
Uruguay	4,19	72	73	↑
Brasil	4,17	80	81	↓
Argentina	4,06	92	104	↓
Ecuador	3,96	97	91	↑

Fuente: World Economic Forum.



Datos Demográficos

País	Superficie	Población	Población km ²	PIB USD	Per USD
Chile	756.102.4 km ²	17.574.003	23,24 hab./km ²	454.344	24.710
Argentina	2.780.400 km ²	44.044.811	15,84 hab./km ²	545.866	12.449
Perú	1.285.216.20 km ²	32.510.600	24,76 hab./km ²	479.811	12.903
Colombia	1.141.748 km ²	49.583.637	43,43 hab./km ²	720.151	14.164
Panamá	75.420 km ²	40.732.122	49 hab./km ²	105.000	24.512

Fuente: Wikipedia.

INTERCAMBIO COMERCIAL EN LOS PRINCIPALES PAÍSES EN USD\$FOB

PANAMÁ

Total Importaciones

IMPO 2016	IMPO 2017	VARIACIÓN
14.111.687.708	13.811.175.713	-2%

Total Exportaciones

EXPO 2016	EXPO 2017	VARIACIÓN
1.392.396.564	1.415.921.974	2%

PERÚ

Total Importaciones

IMPO 2016	IMPO 2017	VARIACIÓN
36.273.833.260	37.237.833.260	5%

Total Exportaciones

EXPO 2016	EXPO 2017	VARIACIÓN
33.916.180.282	43.584.975.384	29%

CHILE

Total Importaciones

IMPO 2016	IMPO 2017	VARIACIÓN
53.343.396.814	56.099.372.993	5%

Total Exportaciones

EXPO 2016	EXPO 2017	VARIACIÓN
57.737.906.155	65.882.717.386	14%

COLOMBIA

Total Importaciones

IMPO 2016	IMPO 2017	VARIACIÓN
43.480.556.715	42.635.326.172	-2%

Total Exportaciones

EXPO 2016	EXPO 2017	VARIACIÓN
31.010.007.237	36.726.316.505	18%

ARGENTINA

Total Importaciones

IMPO 2016	IMPO 2017	VARIACIÓN
77.529.127.474	83.165.283.428	7%

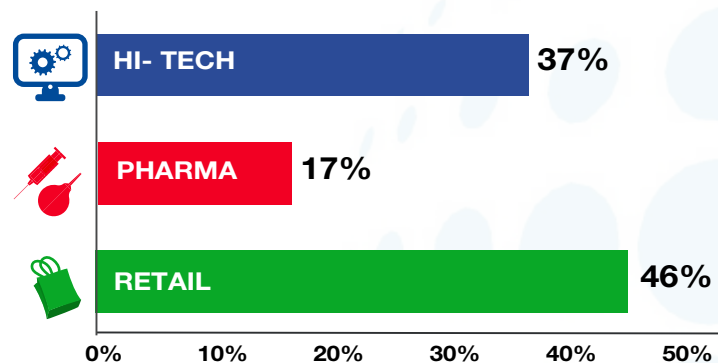
Total Exportaciones

EXPO 2016	EXPO 2017	VARIACIÓN
94.014.483.048	54.516.885.205	NA*

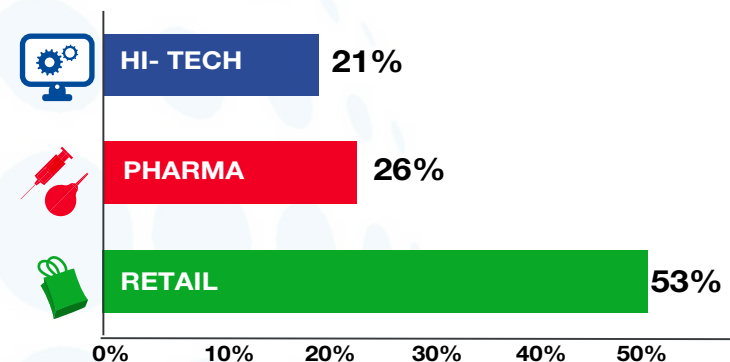
*Datos de Expo 2017, con grandes variaciones

INTERCAMBIO COMERCIAL - DETALLE POR SEGMENTO DE INDUSTRIA

IMPORTACIONES 2017
7.725.793.079 USD FOB



EXPORTACIONES 2017
546.098.418 USD FOB



PRINCIPALES IMPORTADORES

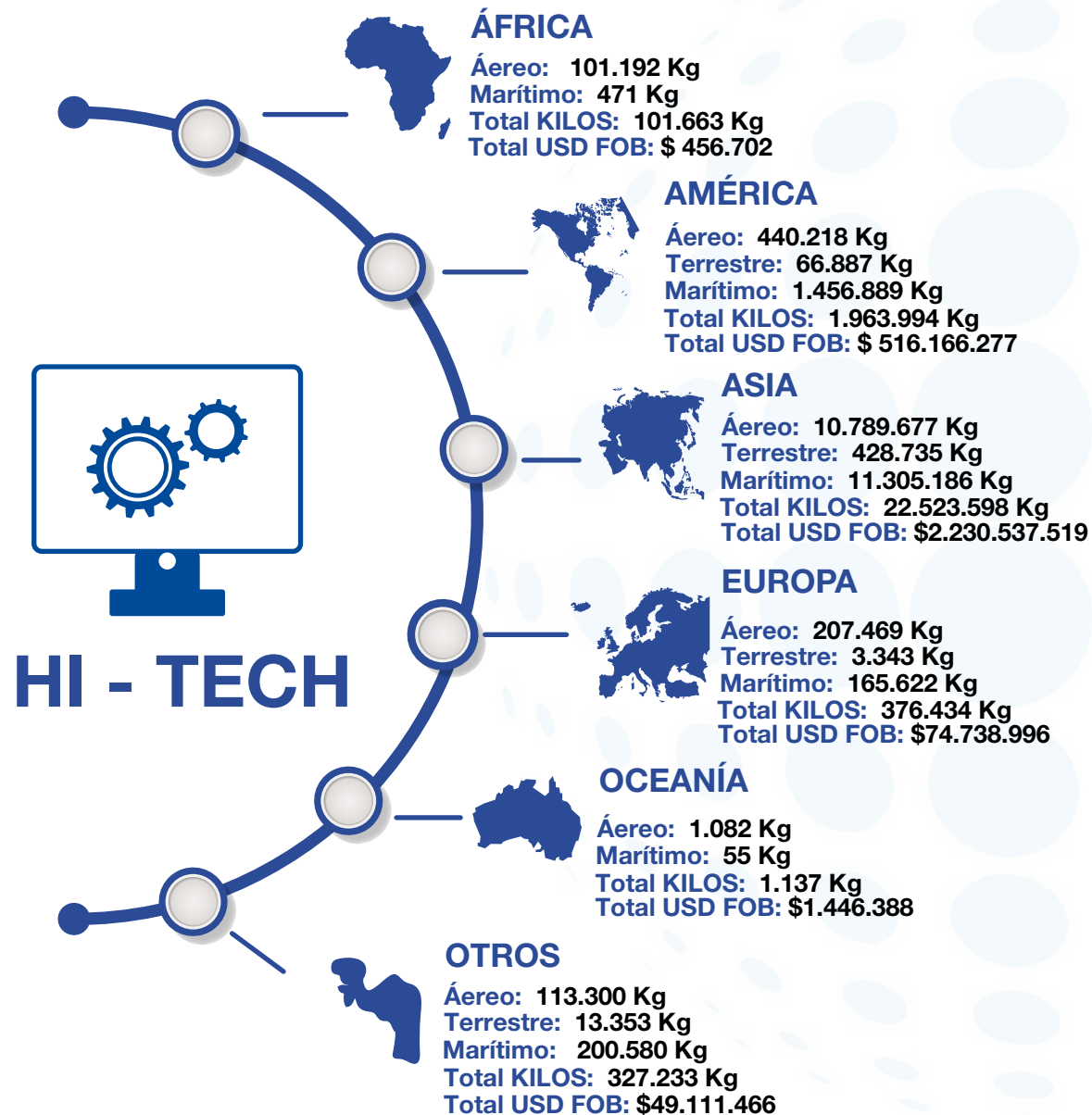
SAMSUNG ELECTRONICS CHILE LTDA	01
APPLE CHILE COMERCIAL LTDA.	02
LG ELECTRONICS INC CHILE LTDA	03
HUAWEI CHILE S.A.	04
FALABELLA RETAIL S.A.	05

PRINCIPALES EXPORTADORES

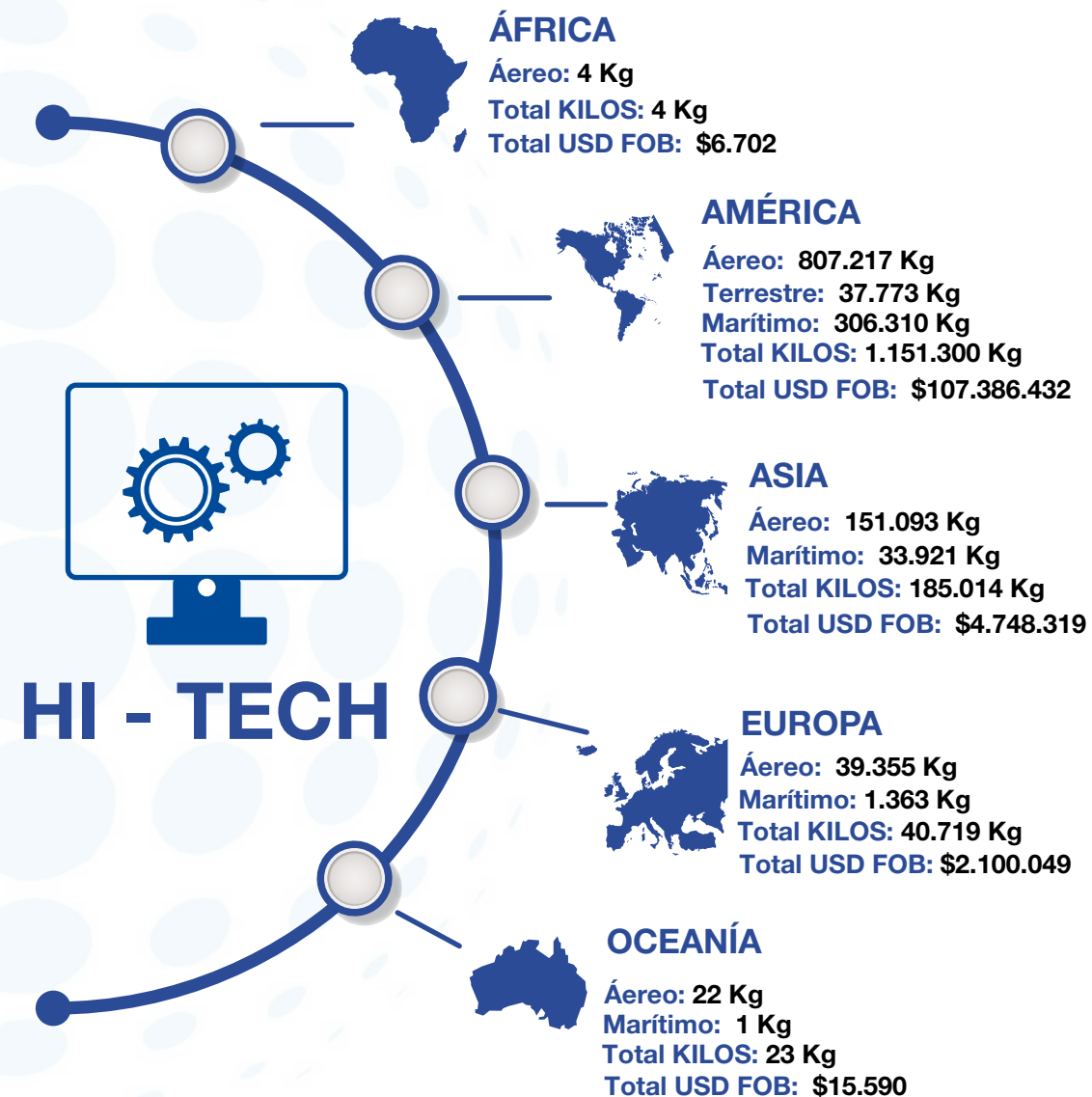
BEIERSDORF S.A.	01
CMPC TISSUE S.A.	02
FRIGORIFICO DE OSORNO S.A.	03
STANDARD WOOL (CHILE) S.A.	04
CURTIEMBRE RUFINO MELERO S.A.	05

Fuente: Consultora Macroscopic Chile "Datasur.com".

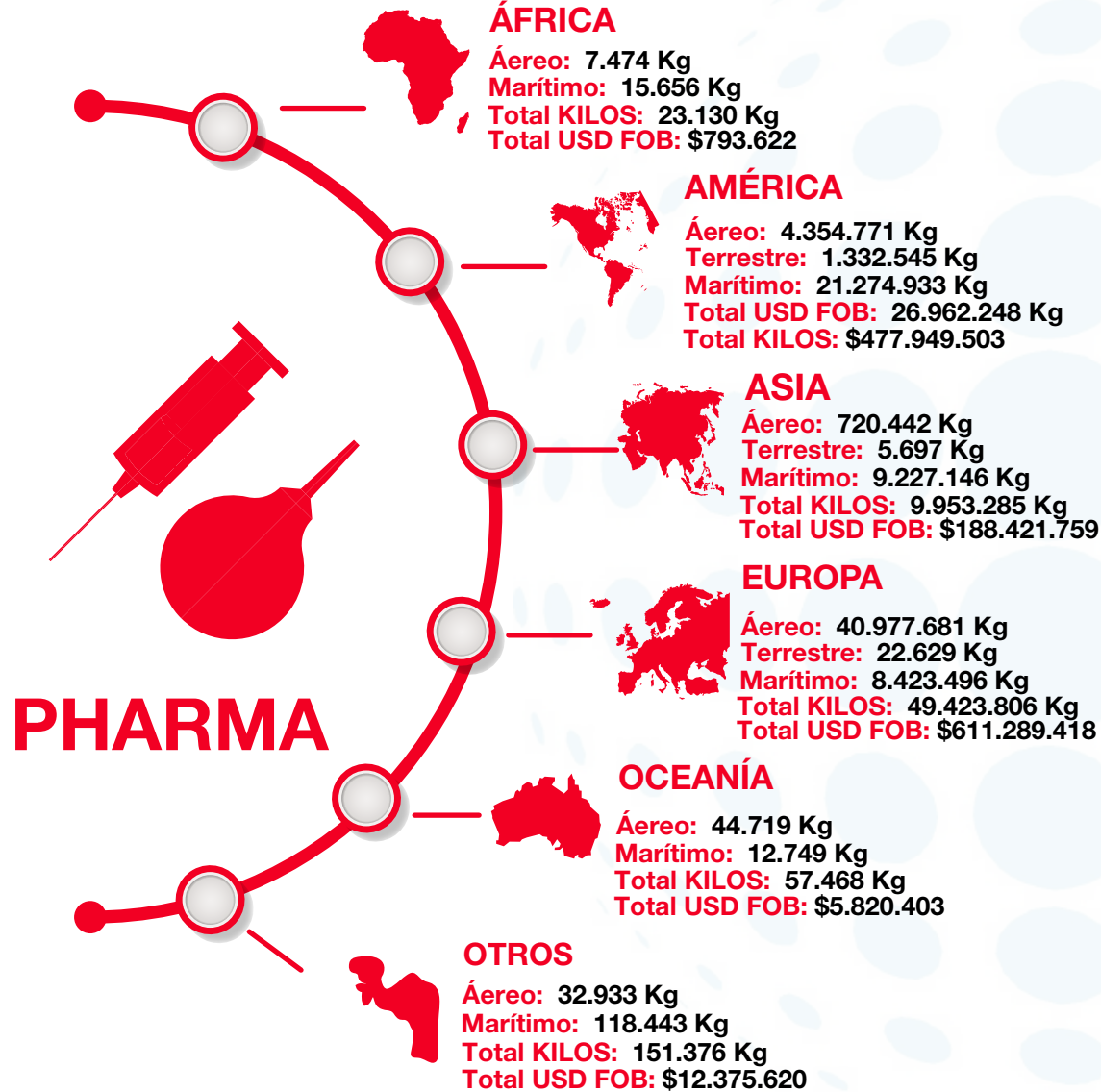
IMPORTACIONES 2017 POR CONTINENTE



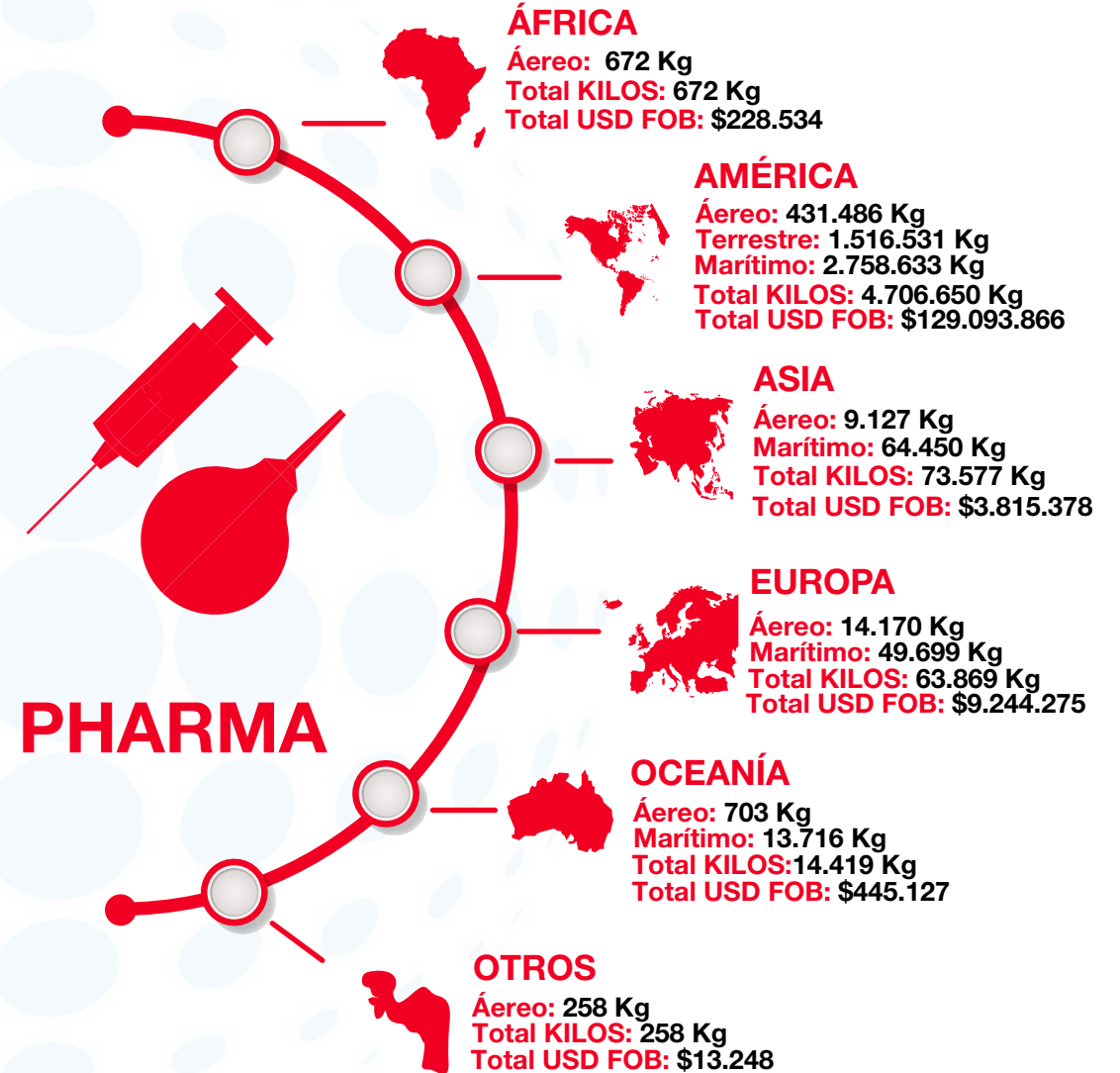
EXPORTACIONES 2017 POR CONTINENTE



IMPORTACIONES 2017 POR CONTINENTE

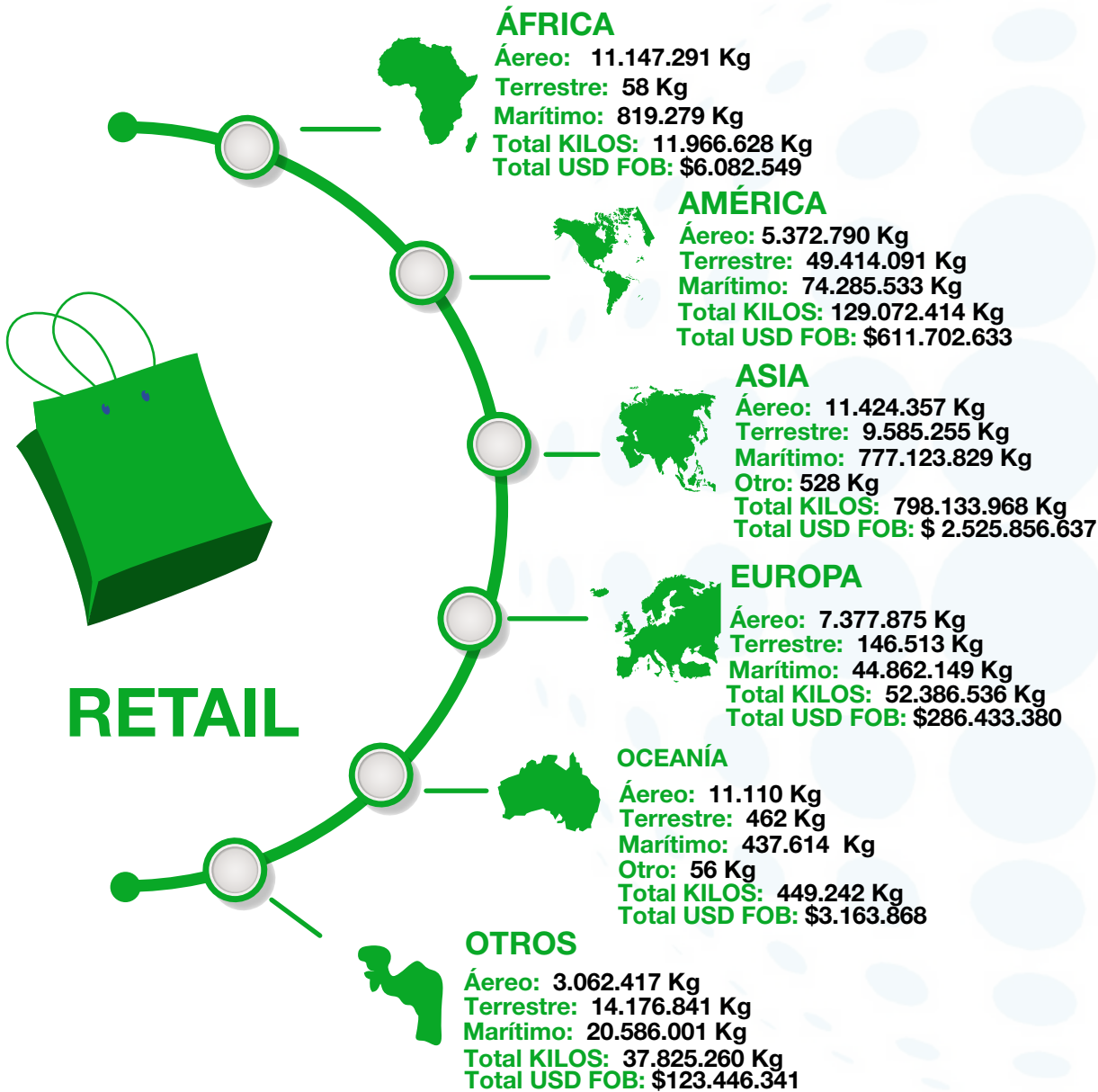


EXPORTACIONES 2017 POR CONTINENTE

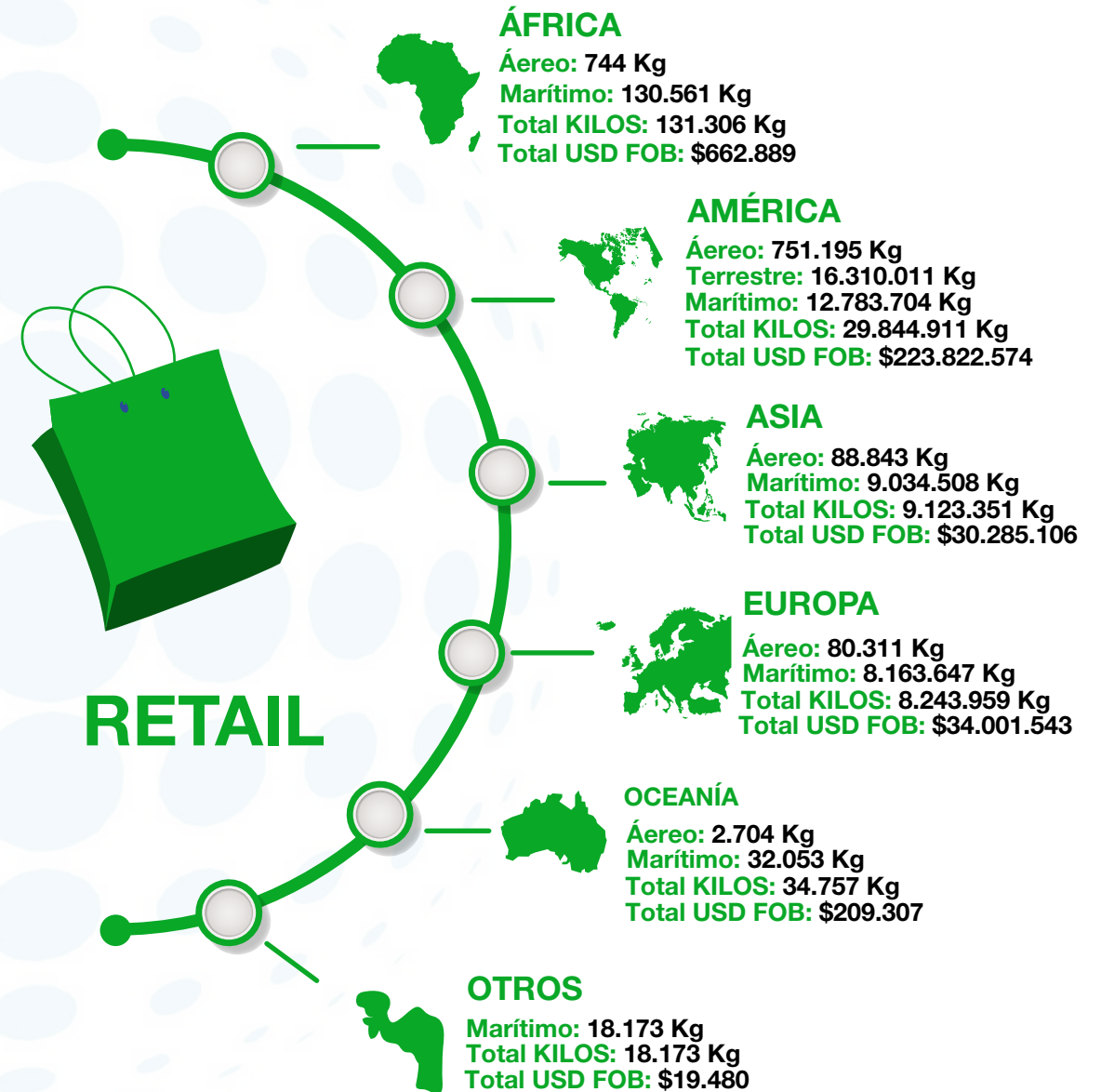


Fuente: Consultora Macroscopic Chile "Datur.com".

IMPORTACIONES 2017 POR CONTINENTE



EXPORTACIONES 2017 POR CONTINENTE



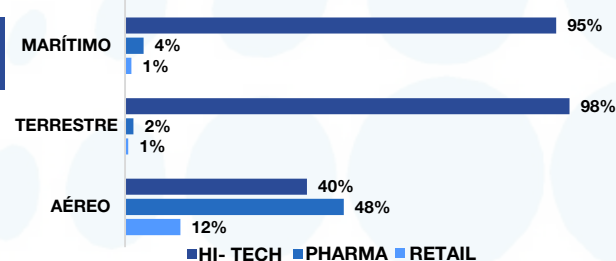


IMPORTACIONES

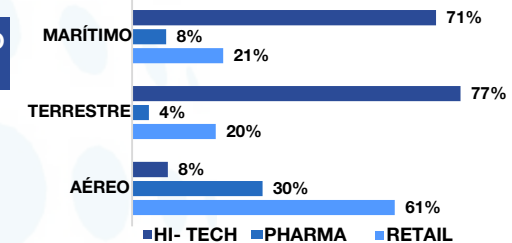
	TOTAL KILOS			TOTAL KILOS
	RETAIL	PHARMA	HI- TECH	
MARÍTIMO	13.128.803	39.072.423	918.114.404	970.315.631
AÉREO	11.652.937	46.138.019	38.395.840	96.186.796
TERRESTRE	512.318	1.360.871	73.323.219	75.196.408
TOTAL	25.294.058	86.571.313	1.029.833.464	1.141.698.835

	TOTAL US\$ FOB			TOTAL US\$ FOB
	RETAIL	PHARMA	HI- TECH	
MARÍTIMO	924.377.833	345.402.357	3.083.598.633	4.353.378.823
AÉREO	1.893.336.035	940.266.986	258.405.486	3.092.008.508
TERRESTRE	54.743.479	10.980.982	214.673.953	280.398.413
TOTAL	2.872.457.347	1.296.650.325	3.556.678.073	7.725.785.744

PORCENTAJE DE MERCADO EN KILOS



PORCENTAJE DE MERCADO EN USD FOB

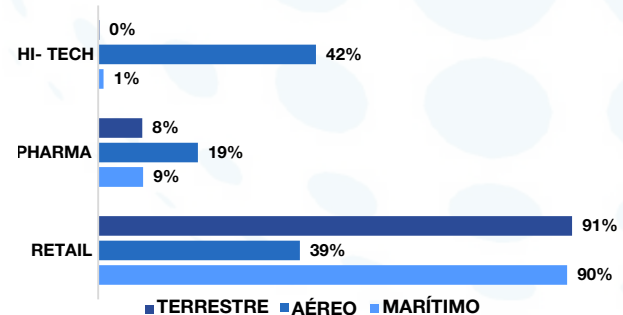


EXPORTACIONES

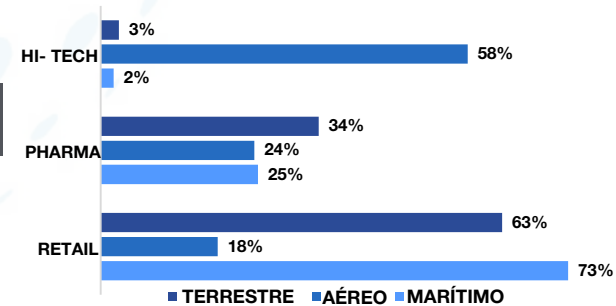
	TOTAL KILOS			TOTAL KILOS
	RETAIL	PHARMA	HI- TECH	
MARÍTIMO	30.162.647	2.886.498	341.595	33.390.741
AÉREO	923.798	456.417	997.690	2.377.905
TERRESTRE	16.310.011	1.516.531	37.773	17.864.315
TOTAL	47.396.456	4.859.446	1.377.058	53.632.960

	TOTAL US\$ FOB			TOTAL US\$ FOB
	RETAIL	PHARMA	HI- TECH	
MARÍTIMO	194.418.484	65.404.074	5.378.531	265.201.088
AÉREO	33.821.822	44.443.651	106.132.582	184.398.055
TERRESTRE	60.760.593	32.992.704	2.745.978	96.499.274
TOTAL	289.000.898	142.840.429	114.257.091	546.098.418

PORCENTAJE DE MERCADO EN KILOS



PORCENTAJE DE MERCADO EN USD FOB



DETALLE IMPORTACIONES CHILE 2017



HI - TECH

EXPORTADORES

	DETALLE	TOTAL KILOS			TOTAL KILOS
		MARÍTIMO	AÉREO	TERRESTRE	
1	SAMSUNG ELECTRONICS CHILE LTDA	568.907	3.142.130	4.427	3.715.464
2	LG ELECTRONICS INC CHILE LTDA	612.253	834.353	7.901	1.454.506
3	ENTEL PCS TELECOMUNIC. S.A.	456.817	895.847		1.352.664
4	HUAWEI CHILE S.A.	76.686	999.479		1.076.166
5	CLARO CHILE S.A.	105.400	921.387	81	1.026.868
6	SIN DATO	274.619	699.364	28.026	1.002.009
7	VTR WIRELESS SPA.	856.354	95.744		952.098
8	IMPORTADORA Y EXPORTADORA HJJ	756.208	14.001		770.209
9	APPLE CHILE COMERCIAL LTDA.		722.584		722.584
10	TELEFONICA EMPRESAS CHILE S.A.	679.370	14.510		693.880

PAÍS DE ORIGEN

	DETALLE	TOTAL KILOS			TOTAL KILOS
		MARÍTIMO	AÉREO	TERRESTRE	
1	CHINA	10.615.033	8.621.401	332.740	19.569.174
2	VIETNAM	264.468	1.901.959	13	2.166.440
3	MÉXICO	1.282.261	84.431	39.758	1.406.449
4	U.S.A	116.653	284.180	409	401.242
5	ORIGEN O DESTINO NO PRECISADO	200.055	110.661	13.353	324.069
6	TAIWÁN	142.830	67.953	34	210.816
7	MALASIA	96.821	38.191	44.989	180.001
8	THAILANDIA	56.356	27.254	47.488	131.098
9	FRANCIA	99.268	12.181	3	111.453
10	SUDÁFRICA	4	101.175		101.179

COMPAÑÍA DE TRANSPORTE

	DETALLE	TOTAL KILOS			TOTAL KILOS
		MARÍTIMO	AÉREO	TERRESTRE	
1	HAMBURG SUD	1.834.874		124	1.834.998
2	LATAM AIRLINES GROUP		1.487.062		1.487.062
3	MAERSK LINE	1.296.266			1.296.266
4	C.C.N.I.	998.854		27	998.881
5	LAN CHILE		971.051		971.051
6	ATLAS AIR		840.803		840.803
7	HAPAG LLOYD	783.379		29	783.408
8	NIPPON YUSEN KAISHA	775.857		3	775.860
9	LAN CARGO		773.311		773.311
10	KOREAN AIR		771.926		771.926

Fuente: Consultora Macroscope Chile "Datasur.com".

DETALLE IMPORTACIONES CHILE 2017



IMPORTADOR

	DETALLE	TOTAL KILOS			TOTAL KILOS
		MARÍTIMO	AÉREO	TERRESTRE	
1	SIEMENS HEALTHCARE EQ MED SPA		38.286.789		38.286.789
2	IND. Y COM. BAXTER DE CHILE LT	16.046.002	67.047		16.113.049
3	FRESENIUS KABI CHILE LTDA.	4.365.475	48.620		4.414.095
4	ROCHE CHILE LIMITADA	68.138	2.672.481	299.782	3.040.400
5	B.BRAUN MEDICAL SPA	1.909.619	18.390		1.928.009
6	OPKO CHILE S.A.	1.775.010	37.020	30.668	1.842.698
7	VETERQUIMICA S.A.	927.161	12.412	25.000	964.573
8	PHARMA INVESTI DE CHILE S.A.	573.865	68.314	10.982	653.161
9	PENTAFARMA S.A	628.308		4.129	632.438
10	MERCK S.A.	327.315	238.015		565.330

PAÍS DE ORIGEN

	DETALLE	TOTAL KILOS			TOTAL KILOS
		MARÍTIMO	AÉREO	TERRESTRE	
1	REINO UNIDO	379.633	38.418.400	14.575	38.812.608
2	COLOMBIA	10.625.990	153.952		10.779.942
3	MÉXICO	6.151.085	207.532		6.358.617
4	ALEMANIA	5.578.987	294.581		5.873.569
5	CHINA	5.722.745	136.682	5.673	5.865.100
6	INDIA	3.036.558	465.172		3.501.730
7	U.S.A	1.745.906	1.380.137	1	3.126.044
8	BRASIL	515.857	1.763.745	325.251	2.604.853
9	PERÚ	1.925.957	8.438		1.934.395
10	FRANCIA	559.031	932.483		1.491.514

COMPAÑÍA DE TRANSPORTE

	DETALLE	TOTAL KILOS			TOTAL KILOS
		MARÍTIMO	AÉREO	TERRESTRE	
1	AIR FRANCE	18.263	38.852.061		38.870.324
2	HAPAG LLOYD	9.317.878			9.317.878
3	CMA CGM	5.068.704			5.068.704
4	SEALAND	4.765.896			4.765.896
5	MSC	3.066.549			3.066.549
6	HAMBURG SUD	3.049.251			3.049.251
7	HAMBURG SUD	2.128.504			2.128.504
8	HAPAG-LLOYD	1.870.944		90	1.871.034
9	LATAM AIRLINES GROUP		1.680.803		1.680.803
10	M.S.C.	1.555.700			1.555.700

Fuente: Consultora Macroscope Chile "Datur.com".

DETALLE IMPORTACIONES CHILE 2017



RETAIL

IMPORTADOR

	DETALLE	TOTAL KILOS			OTROS	TOTAL KILOS
		MARÍTIMO	AÉREO	TERRESTRE		
1	SIN DATO	44.972.115	700.539	3.575.050		49.247.704
2	SOC.COM. E IMPORT.ENKO LTDA.	46.812.812	12.514			46.825.326
3	WALMART CHILE SA	33.858.465	206.167	9.595		34.074.226
4	COLGATE-PALMOLIVE CHILE S.A.	27.956.895	450.524	2.673.427		31.080.846
5	CENCOSUD RETAIL S.A.	28.835.064	933.351		528	29.768.943
6	FALABELLA RETAIL S.A.	25.811.826	1.992.362			27.804.188
7	PROCTER & GAMBLE CHILE LTDA.	13.242.530	193.843	3.896.890		17.333.263
8	SODIMAC S.A.	15.263.386	1.161	721.623		15.986.171
9	COMERCIAL ECCSA S.A.	14.101.217	458.322	4.980		14.564.519
10	UNILEVER CHILE SCC LIMITADA	8.834.817	58.481	4.247.732		13.141.030

PAÍS DE ORIGEN

	DETALLE	TOTAL KILOS			OTROS	TOTAL KILOS
		MARÍTIMO	AÉREO	TERRESTRE		
1	CHINA	655.121.680	9.369.776	9.166.933	528	673.658.917
2	ORIGEN O DESTINO NO PRECISADO	20.445.270	3.046.267	14.176.841		37.668.379
3	INDIA	35.222.487	729.447	68.646		36.020.580
4	VIETNAM	25.620.973	335.267	149.538		26.105.778
5	MEXICO	23.030.911	660.273	20.799		23.711.983
6	U.S.A	20.242.372	1.373.467	1.129.996		22.745.835
7	BRASIL	1.324.127	1.379.053	18.643.414		21.346.595
8	ARGENTINA	105.329	223.816	20.681.885		21.011.030
9	ESPAÑA	14.701.399	5.712.959	91.319		20.505.676
10	PERÚ	12.237.605	232.059	6.002.073		18.471.738

COMPAÑÍA DE TRANSPORTE

	DETALLE	TOTAL KILOS			OTROS	TOTAL KILOS
		MARÍTIMO	AÉREO	TERRESTRE		
1	MAERSK LINE	152.963.304				152.963.304
2	HAMBURG SUD	143.881.620		35.300		143.916.920
3	HAPAG LLOYD	52.593.610	5.255	864	528	52.600.257
4	MEDITERRANEAN SHIPPI	46.902.677		1.650		46.904.327
5	CMA CGM	34.689.448		8.084		34.697.531
6	NIPPON YUSEN KAISHA	29.770.550	442	139		29.771.131
7	SIN DATO	9.218	2.161	24.852.092	56	24.863.527
8	C.C.N.I.	21.798.792	378	2.727		21.801.897
9	K LINE	20.912.699	107	5.861		20.918.667
10	YANG MING	18.995.457				18.995.457

Fuente: Consultora Macroscopic Chile "Datasur.com".

DETALLE EXPORTACIONES CHILE 2017



EXPORTADORES

	DETALLE	TOTAL KILOS			TOTAL KILOS
		MARÍTIMO	AÉREO	TERRESTRE	
1	EXP. Y IMPORT. MONTECINO LTDA.		282.842		282.842
2	SIN DATO	1.126	111.708	870	113.703
3	JUAN VICTOR GALAZ ROJAS		97.692		97.692
4	GY TELECOM SPA		97.051		97.051
5	ERICSSON CHILE S.A.	84.575	5.301		89.876
6	SUSTENTA SPA	84.408			84.408
7	ENTEL PCS TELECOMUNIC. S.A.	21.304	50.659		71.963
8	VTR WIRELESS SPA.	61.450	3.349		64.799
9	INTCOMEX S.A.		55.860		55.860
10	MOVILCORP SOL. CHILE IMPORT.	2.005	45.127		47.132

PAÍS DE DESTINO

	DETALLE	TOTAL KILOS			TOTAL KILOS
		MARÍTIMO	AÉREO	TERRESTRE	
1	U.S.A	266.054	502.346		768.400
2	HONG KONG	31.678	147.135		178.812
3	COLOMBIA	780	163.927		171.752
4	ECUADOR		46.019		46.799
5	BOLIVIA		41.743	1.008	42.751
6	PERÚ	13.310	7.842	14.913	36.065
7	HOLANDA	1.035	30.304		31.339
8	BRASIL		27.063		27.063
9	ARGENTINA		1.275	18.611	19.887
10	PANAMÁ	15.511	1.609		17.120

COMPAÑÍA DE TRANSPORTE

	DETALLE	TOTAL KILOS		TOTAL KILOS
		MARÍTIMO	AÉREO	
1	LAN CHILE		340.290	340.290
2	AMERICAN AIRLINES		243.326	243.326
3	AIR CANADA		110.591	110.591
4	HAPAG LLOYD	109.959		109.959
5	MSC CHILE S.A.	84.408		84.408
6	FEDERAL EXPRESS		45.340	45.340
7	COSCO	41.959		41.959
8	AMERICAN AIRLINES CARGO		37.748	37.748
9	LAN AIRLINES		28.390	28.390
10	ATLAS AIR		26.628	26.628

Fuente: Consultora Macroscopic Chile "Datasur.com".

DETALLE EXPORTACIONES CHILE 2017



EXPORTADORES

	DETALLE	TOTAL KILOS			TOTAL KILOS
		MARÍTIMO	AÉREO	TERRESTRE	
1	LABORATORIO SANDERSON SA	868.272	71.837	521.120	1.461.229
2	LABORATORIOS SAVAL S.A.	346.658	83.096	220.967	650.721
3	LABORATORIOS RECALCINE S.A.	282.862	42.081	150.906	475.850
4	LAB GARDEN HOUSE INTERNAC S.A.	269.493	14.702	73.788	357.983
5	LABORATORIOS BAGO S.A.	190.050	29.055	88.342	307.447
6	LABORATORIOS ANDROMACO S.A.	208.882	63.198		272.080
7	LABORATORIO BIOSANO S.A.	121.422	41.949	18.536	181.907
8	LABORATORIO MAVER S.A	91.912	50	70.189	162.151
9	LABORATORIO CHILE S.A.	51.491	2.813	80.109	134.412
10	LABORATORIO DURANDIN S.A.I	34.791		88.764	123.555

PAÍS DE DESTINO

	DETALLE	TOTAL KILOS			TOTAL KILOS
		MARÍTIMO	AÉREO	TERRESTRE	
1	ECUADOR	1.255.288	58.992		1.314.280
2	PERÚ	954.537	49.470	24	1.004.031
3	PARAGUAY		37.619	801.374	838.993
4	BOLIVIA		54.479	622.253	676.732
5	COLOMBIA	207.344	52.878		260.222
6	PANAMÁ	90.514	47.613		138.127
7	COSTA RICA	72.882	17.108		89.991
8	U.S.A	56.200	13.511		69.711
9	REPÚBLICA DOMINICANA	36.584	27.189		63.772
10	ARGENTINA		2.328	57.490	59.818

COMPAÑÍA DE TRANSPORTE

	DETALLE	TOTAL KILOS			TOTAL KILOS
		MARÍTIMO	AÉREO	TERRESTRE	
1	HAPAG LLOYD	659.451			659.451
2	HAMBURG SUD	625.282			625.282
3	CMA CGM	558.231			558.231
4	N.SRA.DE LA ASUNCION			409.872	409.872
5	YANG MING	138.229			138.229
6	HAMBURG S	122.808			122.808
7	LAN CHILE		120.133		120.133
8	AURORA CHAMORRO REP.			115.794	115.794
9	T.DECRE			110.615	110.615
10	PREMIUM CARGO S.A.			105.173	105.173

Fuente: Consultora Macroscope Chile "Datasur.com".

DETALLE EXPORTACIONES CHILE 2017



RETAIL

EXPORTADORES

	DETALLE	TOTAL KILOS			TOTAL KILOS
		MARÍTIMO	AÉREO	TERRESTRE	
1	BEIERSDORF S.A.	1.417.303	47.106	4.280.471	5.744.880
2	CMPC TISSUE S.A.	1.430.354	1.508	1.931.669	3.363.531
3	FRIGORIFICO DE OSORNO S.A.	2.386.826			2.386.826
4	STANDARD WOOL (CHILE) S.A.	2.301.741			2.301.741
5	CURTIEMBRE RUFINO MELERO S.A.	1.843.419	34.504	128.347	2.006.269
6	CURTIDOS BAS S.A.	1.802.032	2.152	61.135	1.865.319
7	COLCHONES ROSEN S.A.I.C	1.114.159	2.072	569.776	1.686.007
8	AGROINDUSTRIAL PATAGONIA LTDA	1.113.574		412.707	1.526.281
9	(en blanco)	471.051	15.821	1.000.306	1.487.178
10	CURTIEMBRE TALCA S.A.	1.481.897	4.130		1.486.027

PAÍS DE DESTINO

	DETALLE	TOTAL KILOS			TOTAL KILOS
		MARÍTIMO	AÉREO	TERRESTRE	
1	PERÚ	5.888.538	70.744	2.850.493	8.809.775
2	CHINA	6.265.079	69.008		6.334.087
3	ARGENTINA	3.550	92.304	5.841.664	5.937.518
4	ITALIA	5.811.433	8.558		5.819.991
5	URUGUAY	271.006	23.091	2.342.308	2.636.406
6	BOLIVIA	1.205	2.548	2.201.144	2.204.897
7	BRASIL	46.801	130.840	1.974.481	2.152.121
8	COLOMBIA	1.530.843	53.238	432.652	2.016.733
9	MÉXICO	1.259.279	102.765		1.362.044
10	U.S.A	1.128.764	214.570		1.343.334

COMPAÑÍA DE TRANSPORTE

	DETALLE	TOTAL KILOS		TOTAL KILOS
		MARÍTIMO	TERRESTRE	
1	HAPAG LLOYD	9.535.480		9.535.480
2	T.MORELLO		2.930.513	2.930.513
3	HAMBURG SUD	1.559.173		1.559.173
4	CMA CGM	1.490.597		1.490.597
5	TRANSP.SAN CRISTOBAL LTDA.		1.438.797	1.438.797
6	YANG MING	1.340.203		1.340.203
7	M.S.C.	1.097.685		1.097.685
8	SEALAND	1.055.172		1.055.172
9	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY S.A	1.027.218		1.027.218
10	COSCO CONTAINER LINES	926.178		926.178

Fuente: Consultora Macroscop Chile "Datasur.com".



4. Cambios que Impactan en el Desarrollo Logístico



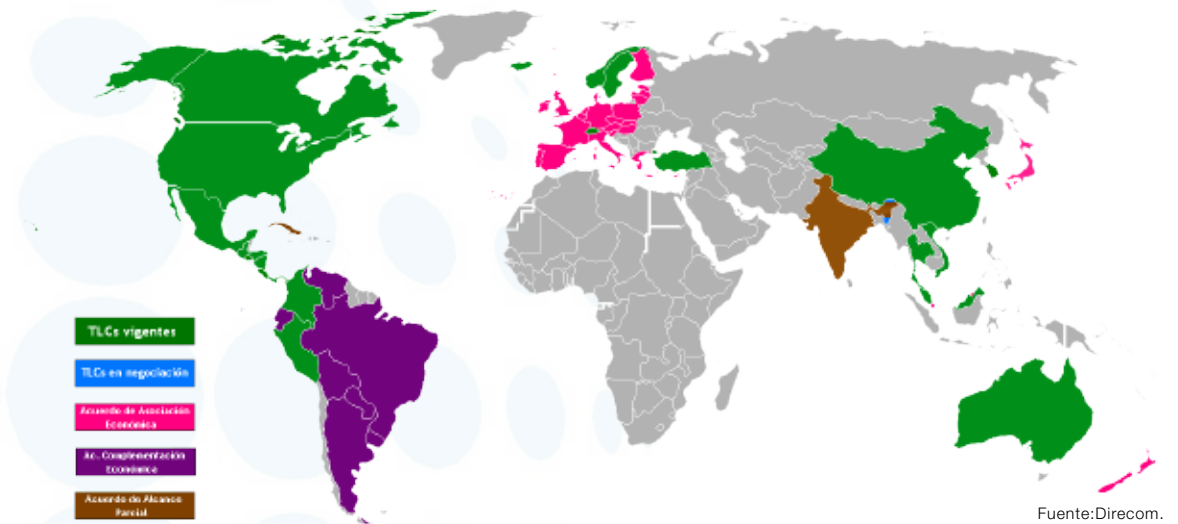
CHILE, EL PAÍS CON MÁS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DEL MUNDO

Chile es el país que más acuerdos comerciales tiene suscritos en todo el mundo, un total de 26, que alcanzan a 64 economías que a su vez representan el 85% del Producto Interno Bruto (PIB) Mundial y el 63% de la población del planeta (unos 4,600 millones de personas).

Desde fines de la década de 1990, Chile se ha adherido a una serie de tratados de libre comercio (TLC) con países tanto de Latinoamérica como del resto del mundo, destacando entre ellos los firmados con las principales economías del mundo: Estados Unidos, China y la Unión Europea.

A la fecha se han suscrito 21 acuerdos comerciales con más de 50 países.

 1997- Canadá	 2004- Islandia	 2009- Perú
 1999- México	 2004- Liechtenstein	 2007- Japón
 2002- Costa Rica	 2004- Noruega	 2009- Australia
 2002- El Salvador	 2004- Suiza	 2011- Turquía
 2008- Honduras	 2006- China	 2012- Malasia
 2010- Guatemala	 2006- Brunei	 2014- Vietman
 2013- Nicaragua	 2006- Nueva Zelanda	 2014- Hong Kong
 2004- USA	 2006- Singapur	 2015- Tailandia
 2004- Corea del Sur	 2009- Colombia	 2016- Uruguay
		 2017- Indonesia

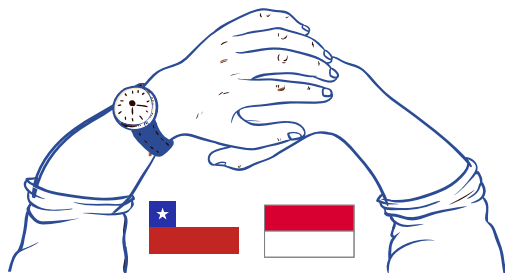


Además de los tratados de libre comercio, y los acuerdos de “Asociación Económica”, que apuntan hacia la apertura arancelaria y permiten acuerdos en materias no comerciales, existen también, otros tipos de tratados en materia de comercio, como los “Acuerdos de Complementación Económica” (ACE), y los acuerdos de “Alcance Parcial”. Los primeros consisten en acuerdos bilaterales de países pertenecientes a la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Chile ha suscrito ACE con Venezuela (firmado en 1993), Bolivia (firmado en 1993), Ecuador (firmado en 1994), y en 1996 con el Mercado Común del Sur (Mercosur), cuyos miembros son Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Por otro lado, los acuerdos de “Alcance Parcial” se refieren a medidas arancelarias para determinados productos, y se considera una primera etapa para un tratado de mayor alcance; Chile tiene acuerdos de este tipo con Cuba (firmado en 1999 y ratificado en 2008) e India (firmado en 2006 y ratificado en 2007).

CHILE PODRÁ ACCEDER CON MÁS DE 9.308 PRODUCTOS LIBRE DE ARANCEL

NUEVO ACUERDO CHILE - INDONESIA



El pasado 14 de Diciembre de 2017 los cancilleres de ambos países firmaron un Acuerdo Económico Comprehensivo (CEPA, por sus siglas en inglés), el que posteriormente deberá ser ratificado por los parlamentos de ambos países.

El pacto -que es el primero que firma Indonesia con un país de Sudamérica- le permitirá a Chile abrir uno de los mercados más grandes de Asia Pacífico, que actualmente se posiciona como la decimosexta economía mundial y la cuarta nación más poblada del mundo, con 259 millones de habitantes según cifras de 2016.

Las expectativas están puestas en la industria de Indonesia, ya que ocupa el lugar 16 entre las economías mundiales con un Producto Interno Bruto (PIB) que suma más de US\$ 932 mil millones, equivalente a 3,5 veces al PIB Chileno. Además, su producto ha crecido a una tasa promedio anual del 5% durante los últimos tres años. Chile podrá acceder con más de 9.308 productos libre de arancel.



Actualmente entre los principales productos exportados a Indonesia destacan la celulosa, harina de pescado, uvas frescas, cobre, aceites de pescado, hierro, salmónidos, madera, salitre y abonos. En su conjunto, estos diez productos concentran el 87% de los embarques a ese país. Sin embargo, con la firma del acuerdo entre Indonesia y Chile se espera una diversificación de la oferta, ya que esta hoy día enfrenta impuestos de importación en un rango de 0 a 50%. En concreto, se esperan reducciones importantes en los aranceles de sectores como la fruta fresca, frutos secos, flores, plantas y productos del mar.

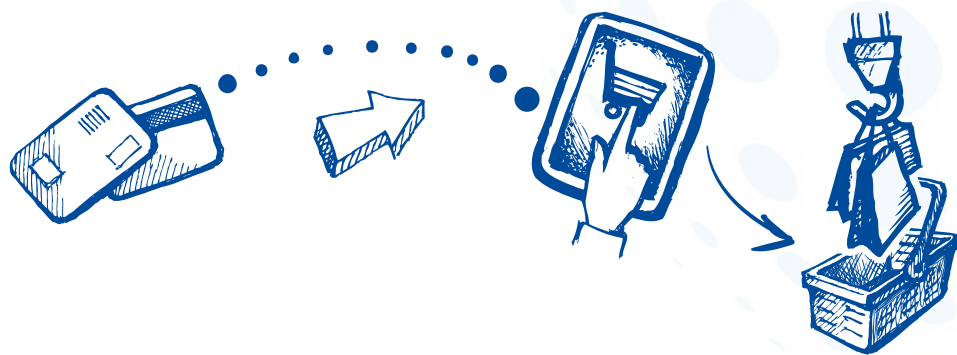
El año pasado, las exportaciones Chilenas totales a Indonesia sumaron US\$ 63,1 millones, lo que corresponde al embarque de 97 productos que fueron exportados por 131 empresas. Con ello, dicho país representa el 10% de los envíos no cobre de Chile a la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN, por sus siglas en inglés). Del otro lado, 381 empresas chilenas importaron 884 productos desde Indonesia, lo que fue equivalente a US\$ 157,2 millones.

LA IRRUPCIÓN DEL E-COMMERCE EN LA LOGÍSTICA. OBLIGA A LAS EMPRESAS A MEJORAR

LA IRRUPCIÓN DEL E-COMMERCE EN EL SECTOR DE LA LOGÍSTICA

La irrupción del e-commerce en el sector ha supuesto un cambio completo de modelo. Se ha pasado de un modelo en la que la distribución era minorista, a un modelo en el que todo cliente es potencial. Uno de los cambios más importantes ha sido la mejora del sistema de respuesta para conseguir llegar al cliente en tiempo récord. Este hecho favorece a las empresas del sector logrando un alto grado de satisfacción del cliente. Dentro del concepto de logística 4.0, el e-commerce juega un papel importante ya que ha contribuido a la adaptación del sector logístico a las nuevas necesidades del cliente.

¿Hacia dónde se encamina el sector de la logística?. Queda claro que la logística 4.0 es una de las tendencias más destacadas. Las empresas de logística están trabajando en este tema para una implantación real. Otra tendencia latente es el Big Data. Sobre todo en cuanto al transporte se refiere: optimización de rutas, entregas a clientes, temas de almacenaje, etc.



Otro concepto que surge con fuerza es el de la sincromodalidad. Este concepto permite conocer en tiempo real todas las incidencias y eventos en la cadena de suministro. También permite elegir el modo de transporte óptimo en cada etapa del transporte o de la cadena de suministro de acuerdo con las necesidades de cada cliente.



No hay que dejar atrás el concepto de responsabilidad medioambiental. Hace años las empresas de logística no tenían conciencia ambiental, pero cada vez están más comprometidas. Todo ello como exigencia de dar una buena imagen, disminución de costos, competitividad y como requisito por parte del cliente.

Otras tendencias a la orden del día pero sin una normativa aún desarrollada son: las entregas con drones, que se están realizando de forma particular pero no extendida, y la automatización de almacenes, que permite la optimización de los espacios y acorta los plazos de preparación de pedidos.

ÚLTIMA MILLA, BLOCKCHAIN Y LOGÍSTICA 4.0 ESTÁN CAMBIANDO NUESTRA INDUSTRIA A PASOS AGIGANTADOS

DE LO QUE SE ESTA HABLANDO EN EL MUNDO

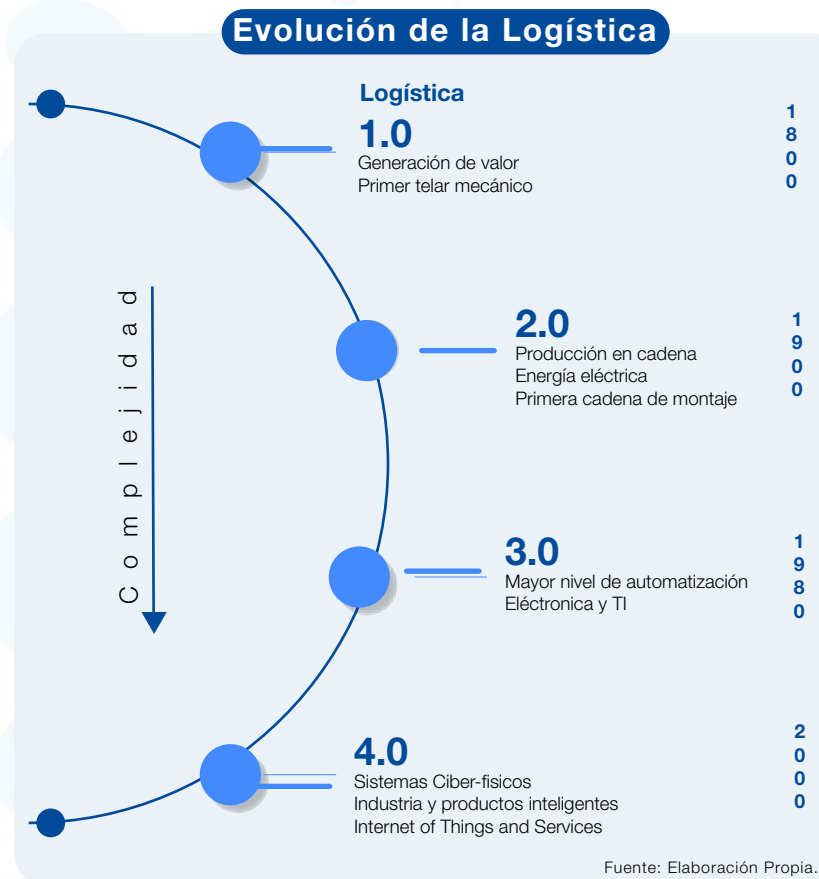
Actualmente, las empresas están tratando de adaptarse a las necesidades que hoy tienen los clientes. La principal tendencia es la de mejorar la capacidad de respuesta ante los cambios de consumo de los últimos años. Otra tendencia es la de crear sinergias entre las empresas para optimizar la cadena de suministro y disminuir los costos. Es a partir de estos condicionantes cuando surge el concepto de la Logística 4.0.

¿Cuáles son los retos que supone la logística 4.0 para el sector?

El concepto de Logística 4.0 está despuntando entre las empresas del sector. Es un reto a la orden del día ya que las empresas de logística deben adaptarse a los cambios continuos en los hábitos de consumo. Al hablar de logística 4.0 hablamos de todo el control del ciclo de vida del producto: desde la producción hasta el aprovisionamiento del cliente final.

Los retos a los que se enfrenta el sector logístico actual son:

El Big Data. Esta tecnología permite tener en tiempo real todos los datos de la cadena de suministro. Pero a su vez implica salvar una serie de retos y obstáculos: la seguridad y la confidencialidad de los datos.



La Última Milla

Otro reto importante para el sector logístico es el transporte urbano. Con la congestión actual de las grandes ciudades, el reto es desarrollar nuevos modelos de distribución urbana.

La Sostenibilidad. Otro desafío de las empresas de logística tiene que ver con la sostenibilidad. Sobretudo afecta a la distribución urbana, que es donde más emisiones tanto acústicas como de partículas a la atmósfera existen. Actualmente ya se está tomando conciencia para mejorar o contribuir a la sostenibilidad y, además, disminuir los costos.

EMPRESAS LOGÍSTICAS PONEN EL FOCO EN LA ÚLTIMA MILLA

Y aquí aún hay mucho que mejorar: sólo el 25% de las empresas se creen preparadas para afrontar las exigencias de la logística en comercio electrónico

La 'última milla' es el nombre que recibe el proceso final de entregar el pedido de una tienda online a su comprador. Este paso, que transcurre desde que el paquete sale del último punto de distribución (almacén, tienda, centro de distribución...) hasta que llega al lugar de entrega, es el último de toda la cadena de distribución y el más fundamental. Y, por desgracia, el que más problemas presenta. En la combinación de factores que hacen de la 'última milla' una auténtica carrera de obstáculos destacan:

- Casi siempre se lleva a cabo en zonas urbanas, con los siguientes problemas de movilidad: tráfico, atascos, calles peatonales, escasez de sitios de descarga, cascos antiguos de difícil acceso.
- Los traslados se suelen realizar para la entrega de paquetes pequeños, lo cual los convierte en poco eficientes.
- El proceso requiere ser completado en un corto espacio de tiempo, a fin de cumplir con los compromisos de tiempo y entrega prometidos al cliente.

Sabiendo esto, no es de extrañar que éste sea el proceso de toda la cadena logística en e-commerce que resulte más costoso, ineficiente y de mayor impacto medioambiental: se estima que el transporte causa alrededor del 20% de las emisiones de dióxido de carbono (CO2) acumuladas en la atmósfera.

PUNTOS CLAVES:

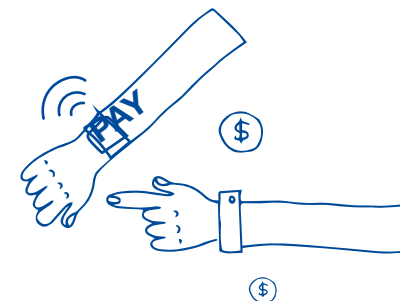


Optimizar las rutas de entrega:

sí, es posible. Esta planificación pasa por diseñar las rutas de reparto previamente, permitiendo evitar los puntos rojos (con gran afluencia de tráfico, calles cortadas, etc.) y, a la vez, abarcar el mayor número de puntos de reparto en poco tiempo.

Optar por vehículos comerciales livianos:

más ágiles para desplazarse en zonas urbanas. La tendencia en logística nos llevará en los próximos años a transportistas de comercio electrónico que usen vehículos eléctricos híbridos, mucho más eficientes y preparados para el reparto.



Apostar por métodos de entrega alternativos:

Ya lo veíamos diciendo: el 'click & collect' sigue cogiendo fuerza como sistema de entrega más económico y ecológico y, hoy, el 70% de las tiendas online ya disponen de puntos físicos de recogida (tiendas físicas o puntos de conveniencia).



LA LOGÍSTICA 4.0 Y LA ÚLTIMA MILLA POTENCIAN LA LOGÍSTICA

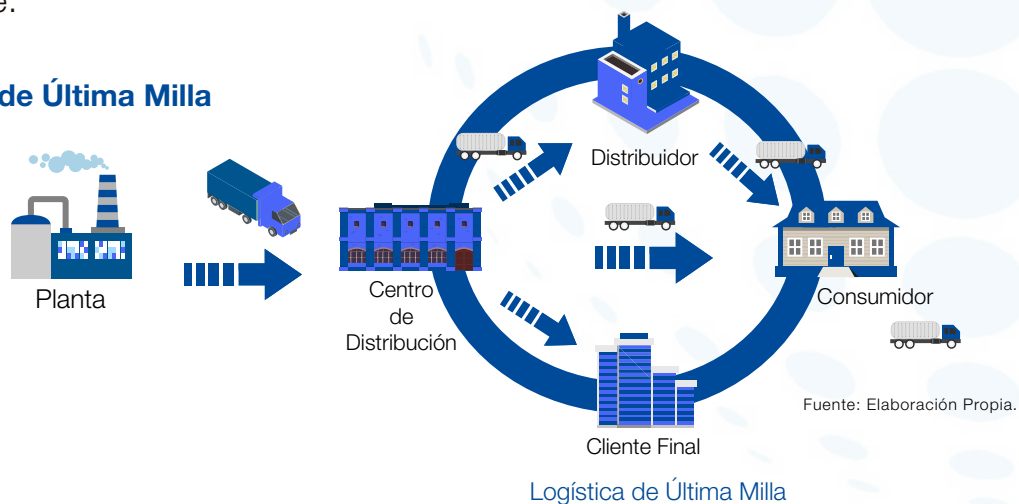
LA ÚLTIMA MILLA – LOGÍSTICA 4.0

Por todo ello, la Industria 4.0 demanda un desarrollo paralelo en el sector logístico, lo que está dando lugar al concepto de Logística 4.0.

Actualmente ya están entrando en juego soluciones innovadoras que se están empleando en el sector logístico: los etiquetados inteligentes, empleo de las TIC, módems GPRS y 3G, RFID. Además, se están implementando innovaciones aplicadas al ámbito de la logística: utilización de redes low power (las cuales permiten sensorizar los palets), web browsers o apps, etc.

Todas estas innovaciones darán lugar a la generación de nuevos datos, que se gestionaran y trataran a través del Big Data. Esto implicará la generación de nuevas aplicaciones y plataformas que agilizarán de una forma más sencilla la interconexión de todos los servicio y protagonistas de la cadena de suministro y transporte.

Logística de Última Milla



Para que el sector de la logística se pueda adaptar por completo y de forma eficiente a todas estas innovaciones, ha de producirse también una evolución lógica en la intralogística, que dé lugar a la optimización de los procesos de mantenimiento dentro de los almacenes.

Dentro de esta tecnología, las tendencias que empiezan a implantarse se reducen a un perfecto seguimiento del producto dentro de la cadena de suministro, un completo paperless y una transparencia en todo el proceso logístico.

El Blockchain es una figura clave en el reparto de última milla. La comprobación de si un pedido se entrega correctamente en un destino, es información que el usuario cada vez exige más. Esa información debe ser inmediata y en tiempo real, tanto para el destinatario como para la empresa que gestiona la entrega de ese pedido. La precisión de este proceso informático es donde reside la clave de la satisfacción del usuario. Y ahí es donde entra en juego nuestro protagonista de hoy.

Por otro lado, los “Smart Contracts” o contratos inteligentes, son otra de las funcionalidades donde se está aplicando el Blockchain. Este tipo de contratos se caracterizan por:

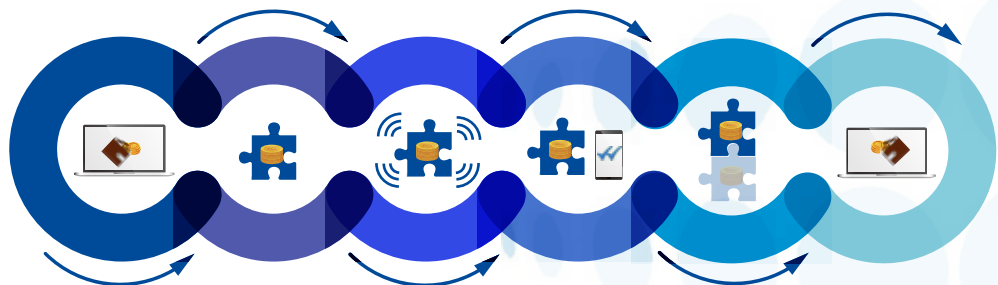
- Su digitalización, por lo que eliminamos el papel en este proceso.
- Su automática ejecución mediante código de programación. Es una forma de agilizar el “papeleo” de dicho trámite al carecer de firma física.
- Su no manipulación. Únicamente se pueden consultar. Esto permite reducir el riesgo de fraude y corrupción, por la completa eliminación de intermediarios.

EL BLOCKCHAIN: LA TECNOLOGÍA DE MODA EN LA LOGÍSTICA

UN NUEVO PARADIGMA EN LA INDUSTRIA LOGÍSTICA

El solo hecho de promover nuevos modelos de negocio o dar en la clave para encontrar la solución a los grandes desafíos a los que se enfrenta la logística, son dos motivos de peso para que la tecnología Blockchain incida en el sector.

Cómo funciona blockchain



- 1 A quiere enviar dinero a B
- 2 La transacción se representa en la red como un «bloque»
- 3 El bloque se transmite a todas las partes de la red
- 4 Los que están en la red aprueban que la transacción es válida
- 5 El bloque entonces puede añadirse a la cadena, lo que proporciona un registro indeleble y transparente sobre las transacciones
- 6 El dinero se mueve de A a B

Fuente: Elaboración Propia.

Esta tecnología cada vez actúa más como potencial transformador en nuestra industria y juega un papel esencial en el salto a lo digital, impulsando el rápido desarrollo de la Industria 4.0.

Teniendo en cuenta la importancia de esta “cadena de bloques” en el sector logístico, te mencionamos cinco cosas que debes saber sobre Blockchain:

1

En primer lugar, cabe destacar que Blockchain es un nuevo paradigma. Siendo aquello que hace funcionar a Bitcoin, permite que, con su aplicación, se transformen los modelos de negocio de forma radical.

¿Cómo lo hace? A través de la distribución de datos. En este sentido, Blockchain es lo más similar a una base de datos gigante que está permanentemente interconectada y cuyos nodos forman una estructura de datos inmensa.

Estos nodos son, además de lo que compone la cadena de bloques, los partícipes y gestores de la base de datos, de manera que las gestiones se descentralizan y cada participante puede gestionar personalmente cada transacción (del tipo que sea), teniendo la llave de la misma que le permite acceder y tramitar. Así, Blockchain es una red interconectada por nodos que cumple cuatro características básicas: es pública, anónima, descentralizada y abierta.

2

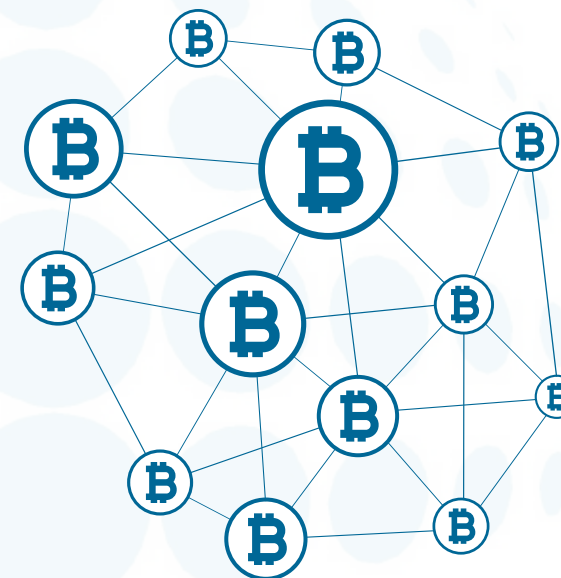
Lo primero que puede ofrecer a cualquier sector y resultará útil en la logística: el Smart Contract. Los contratos inteligentes aportan ventajas a múltiples sectores, pero en logística, con las distintas complicaciones que pueden surgir a lo largo de la cadena de suministro, pueden ser esenciales y eliminar un lastre que puede dificultar los procesos: el papel. Según el informe publicado por UNO* y realizado con su colaboración por parte de Indra, un Smart Contract es un contrato que se ejecuta de forma automática, por sí solo. Esto significa que si hay un contrato prefijado entre un operador logístico y un establecimiento (como una tienda de distribución de alimentos), el mismo se ejecutará automáticamente sin el control de la mano humana y sin que nadie pueda hacerlo retroceder. Asimismo, es inmutable: lo que significa que se distribuye entre todos los nodos de la red, sin que pueda ser alterado por alguno de ellos. Finalmente, es un código de programación, es decir; mediante lenguaje de programación, las partes definirían el objeto del contrato, las acciones que se pueden realizar sobre él y las cláusulas de aplicación.

3 Por el momento, la tecnología Blockchain empieza a presentarse en el sector logístico a través de cuatro categorías: comercio internacional, transporte terrestre de mercancías, trazabilidad de producto y reparto de última milla.

De hecho, hay iniciativas reales en cada una de esas categorías y corresponden a empresas como: Maersk, SmartLog, BlockLab, T-Mining, Provenance, Smart AgriFood o en servicios postales de países como Estados Unidos, Canadá o Australia.

4 Aliarse para conocerlo en profundidad: realizar alianzas y colaborar con otras empresas del sector logístico, podría ayudar a conocer más la tecnología Blockchain y potenciar su uso al máximo.

5 Una ventaja tras otra: blockchain puede llevar tras de sí la solución a grandes desafíos y retos a los que la industria logística se enfrenta cada día. Por el momento, lo que se sabe es que sería capaz de optimizar los procesos a lo largo de toda la cadena de suministro gracias a la accesibilidad de la información y la documentación y a la creación de procesos automáticos entre empresas que hoy en día siguen suponiendo largos procedimientos de burocracia.



Fuente:Elaboración propia.

Asimismo, otra ventaja sería la posibilidad de hacer de la cadena de suministro un proceso transparente. De esta forma, si todos los actores tienen información de en qué lugar se encuentra, por ejemplo, la mercancía que se está transportando, se lograrían reducir los tiempos y costos. En definitiva, la tecnología Blockchain traerá consigo la transformación de los modelos de negocio de sectores como el logístico y forma parte de una de las claves esenciales de la transformación al mundo digital que ya está viviendo el mismo.

BLOCKCHAIN Y SU USABILIDAD EN NUESTRA INDUSTRIA

En cuanto a la usabilidad, se puede aplicar Blockchain dentro del proceso logístico de diversas formas. Por ejemplo, el proceso hasta ahora manual de firmas de conformidad de recepción de un paquete puede estar certificado, lo que garantiza que el cliente realmente está satisfecho con el pedido recibido. Asimismo, otro valor agregado es la potestad de los consumidores por tener un seguimiento fiel de entrega, gracias a la trazabilidad del envío, de forma segura y ágil.

¿QUÉ VENTAJAS TIENE EL BLOCKCHAIN?

LOS BENEFICIOS CLAVES

Fiabilidad: Gracias a esa total transparencia de la cadena de suministro.

Fidelización: Causa-efecto. Se consigue fidelizar al cliente por medio de esa transparencia. Se sienten seguros y por tanto aumenta su confianza en la empresa.

Protección: Total seguridad y confidencialidad de transacciones. La encriptación permite la no manipulación de los datos.

Mejora del negocio: Aumenta la capacidad de detección de debilidades y procesos improductivos. Como consecuencia, la empresa disminuye riesgos, ahorra tiempo y se mejora notablemente el servicio.

En definitiva, esta tecnología es capaz de mejorar la eficacia de toda la cadena de suministro gracias al continuo rastreo. Conseguir una implantación en la mayoría de empresas será cuestión de tiempo, y su impacto será brutal.

Del lado de las compañías, también pueden recurrir a Blockchain para legitimar que, por ejemplo, un container llegó o partió del puerto a determinada hora; o que si un camión salió del depósito en tiempo y forma, para entregar en determinado momento, haya una certificación detrás que lo avale, sin necesidad de una gran inversión. En definitiva, lo que se busca es utilizar esta tecnología digital, dejando atrás el papel y los métodos ineficientes e inseguros.

La tecnología blockchain, según se señala en el informe “Cómo impacta blockchain en la Logística 4.0”, elaborado por Minsait*, unidad de negocios de Indra especializada en la transformación digital, en colaboración con la asociación logística UNO*, potencia la interoperabilidad entre sistemas y proveen una única fuente de verdad, compartida por todos los participantes, permitiendo un gran nivel de integración de información, a la vez que garantizan que la información no puede ser alterada y ofrece unos altos niveles de transparencia y auditabilidad.

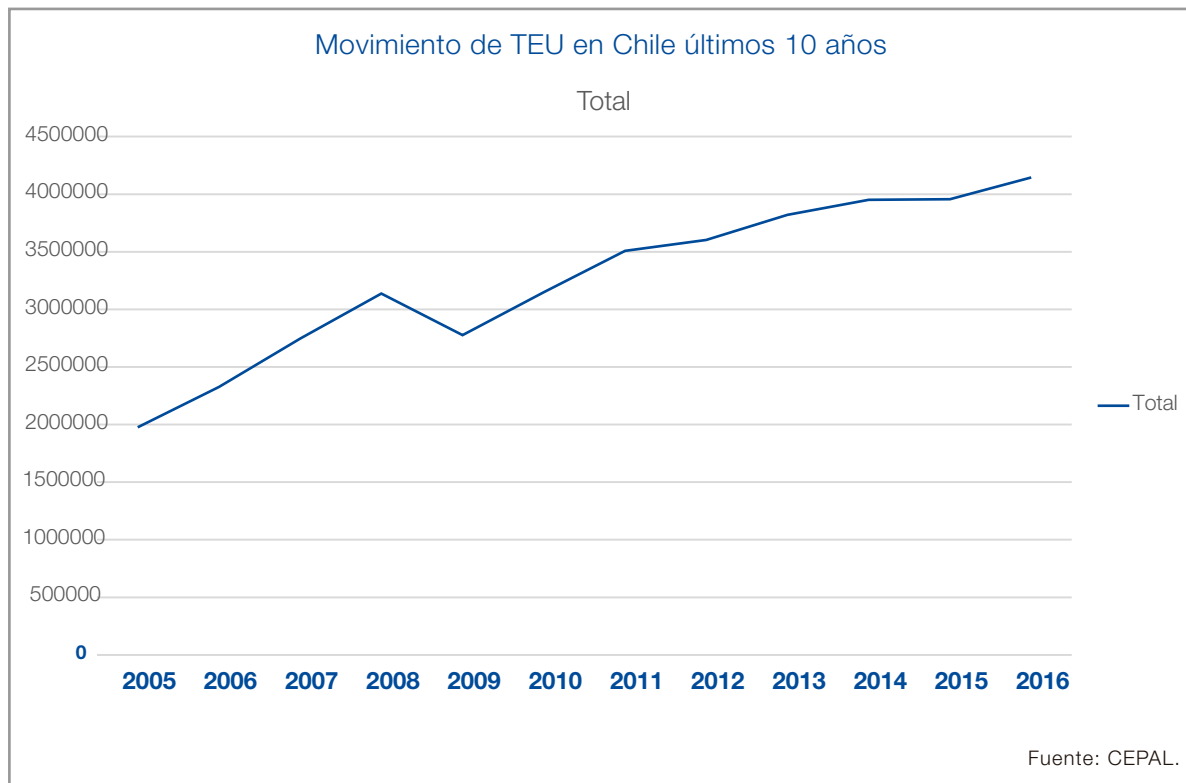


Con todo, blockchain es una tecnología prometedora para la industria. Sin embargo, es una tecnología en proceso de maduración, no obstante, ha tenido un desarrollo muy rápido, lo que hace que la industria ya comienza a abrir sus ojos hacia la incorporación en esta nuevas aplicaciones, porque más temprano que tarde, seremos testigos de nuevas aplicaciones y novedosos proyectos blockchain en logística.

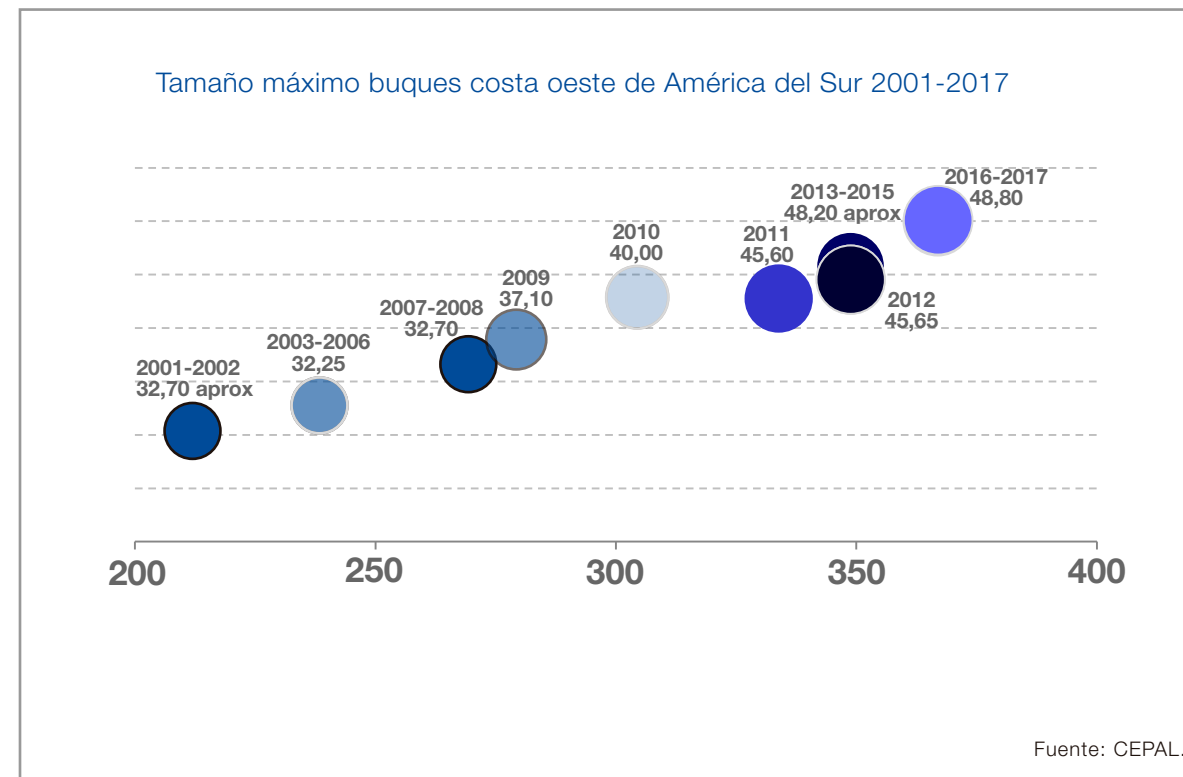
*Consultora Minsait By Indra.

*Organización Empresarial de Logística y Transporte, Madrid España

INCREMENTO PROMEDIO DEL 6,7% REGISTRAN 75 PUESTOS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



El rendimiento de contenedores durante el primer trimestre de 2017 tuvo un crecimiento sobre dos dígitos en el movimiento portuario. El incremento fue debido al aumento que tuvieron ocho países de la región; Nicaragua (22,1%), Panamá (12,6%), México (10%), Chile (10%), Perú (8,2%), República Dominicana (38,8%), Guatemala (6,9%) y Honduras (7,7%).



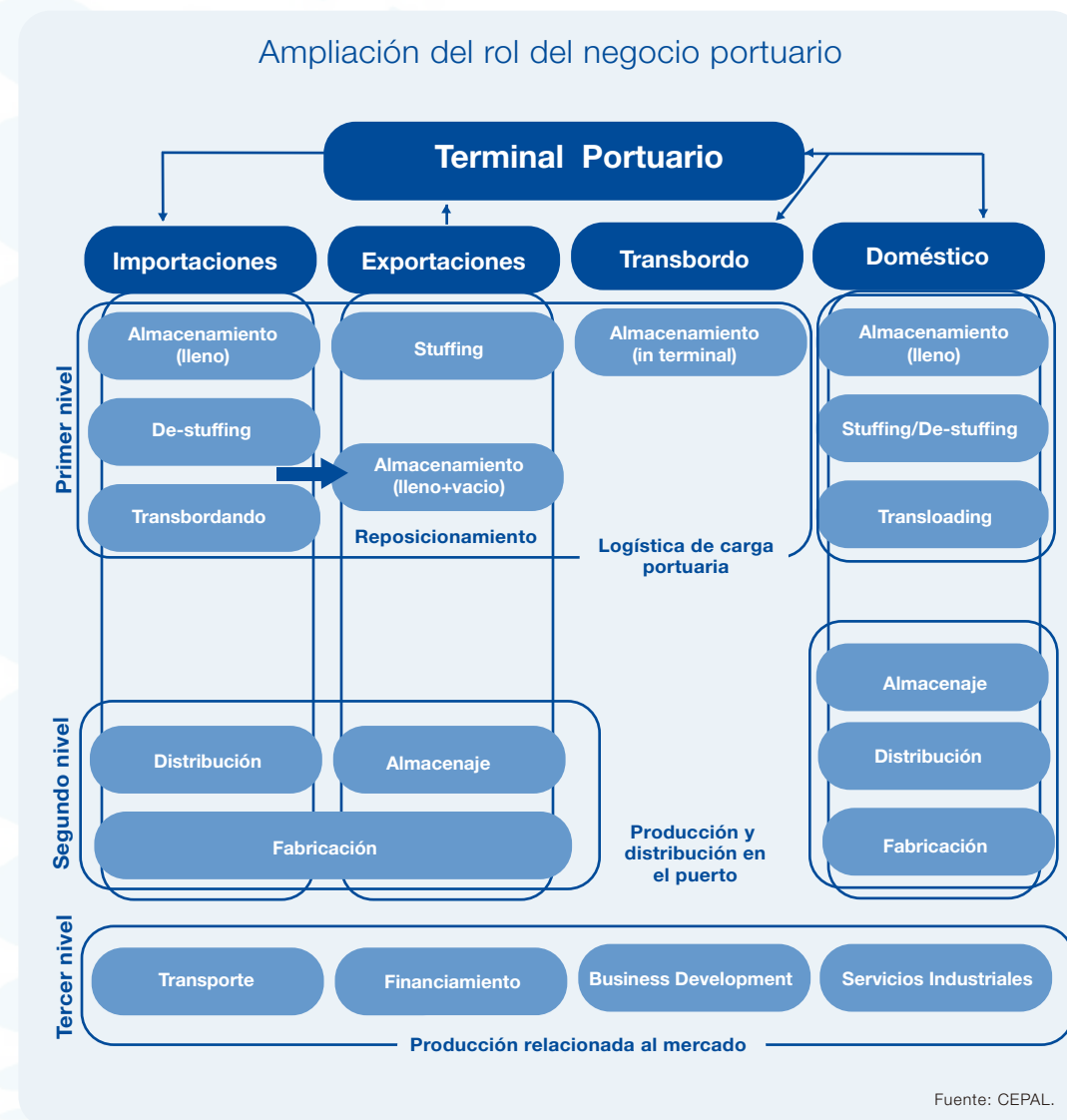
En Chile el puerto que creció más fue Valparaíso con un 21,9%, con un movimiento de 440.292 TEU. Por su lado el Puerto de San Antonio creció con un movimiento de 571.715 TEU.

LA IMPORTANCIA DE LA AMPLITUD DEL ROL PORTUARIO EN LA LOGÍSTICA

EL ROL PORTUARIO

El mejoramiento de la competitividad internacional ya no será el objetivo único de los grandes puertos, sino que se revalorizará el gran aporte de los puertos a la expansión de la productividad en las economías, aumentando su impacto económico y social. Un puerto integrado y enfocado en la regionalización, a través de la innovación en tecnología respondería al cambio de las reglas y de la dinámica internacional con más eficiencia a través de la performance del puerto. La interacción entre los sistemas, un crecimiento de la sostenibilidad y más seguridad son sinónimos de mejor competitividad y buenas condiciones comerciales. De esta forma, la integración tecnológica y la nueva conceptualización de los puertos permitirán un mejor aporte al desarrollo de las economías de los países.

Se impulsaría un mejor desarrollo de las condiciones comerciales y de servicio a todos los clientes de la cadena logística. El conjunto de los cambios tecnológicos va a permitir un mejor conocimiento de las necesidades de los clientes portuarios. Una actividad portuaria más optimizada lleva a un mejor planeamiento, permite ahorrar tiempo, mejorar el seguimiento de los contenedores y, asimismo ofrecer un mejor nivel de servicio. De la misma manera, el puerto ofrece una actividad más sostenible.



LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE TERRESTRE EL 5,2% DEL PIB Y MOVILIZA EL 95% DE LAS CARGAS EN EL PAÍS

En su discurso el pasado agosto de 2017, el presidente de la CNDC Confederación Nacional de Camioneros, dió a conocer problemáticas y el impacto de su rubro en el PIB de Chile.

Hay unas 40.000 empresas de transporte en Chile con 160.000 camiones, tractos y equipos que en conjunto movilizan el 95% de las cargas. Esto significa anualmente, en términos aproximados, unas 700 millones de toneladas, incluyendo los volúmenes del consumo interno, exportación e importación. La industria genera una parte importante del Producto Nacional; el PIB chileno en 2016 fue cercano a los 245.000 millones de dólares, el transporte participó con el 5%, unos US\$ 12.000 millones. Un dato no menor es que este año se venderá una cifra cercana a los 12.000 camiones nuevos.

SE ENCUENTRA EN OPERACIÓN EL OBSERVATORIO LOGÍSTICO DEL TRANSPORTE

La iniciativa impulsada por la Subsecretaría de Transportes se enmarca dentro una de las medidas de la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento. Además, entrega respuestas a los diagnósticos entregados por OCDE y a la Hoja de Ruta del Programa Estratégico Nacional de Logística para Exportaciones de Corfo.

En la ocasión también se presentó el sitio web www.observatoriologistico.cl que hace público todos los datos relacionados a transporte logístico, relevantes para una mejor planificación de toda la industria.

Actualmente existe información relevante en el ámbito del transporte carretero. El transporte carretero de carga forma parte de la cadena la cadena logística de distribución y cumple la función de transportar productos de un lugar a otro a un costo determinado. Además, es una pieza fundamental en el proceso económico del país al afectar la eficiencia y competitividad de las empresas que utilizan el servicio. Mas información en www.observatoriologistico.cl



Hoy en día el único elemento diferenciador real en los mercados actuales es el servicio, y el transporte es una pieza vital en ese logro. Sin esto, la pérdida del cliente es un hecho seguro. Pero no sólo ese transporte debe ser eficiente, porque al acelerar el despacho en esta etapa final obliga a toda la cadena a ser más eficaz, tanto en el despacho de materias primas para la elaboración de los productos como el abastecimiento de insumos.



5. Temas “Que Nos Afectan a Todos”

REFORMA LABORAL : SE ESPERA CUBRIR 27.000 PUESTOS DE TRABAJO EN 7.600 EMPRESAS

EL 01 DE ABRIL DE 2018 ENTRÓ EN VIGENCIA LA LEY DE INCLUSIÓN LABORAL EN CHILE

La nueva Ley de Inclusión Laboral tiene por finalidad promover una inclusión laboral eficaz de las personas en situación de discapacidad, tanto en el ámbito público como en el privado

Entre los principales temas que aborda:

- Los organismos públicos y las empresas con 100 o más trabajadores y trabajadoras deberán contratar al menos el 1% de personas con discapacidad.
- Respetar la dignidad de las personas con discapacidad mental eliminando la discriminación salarial.
- Fija en 26 años la edad límite para suscribir el Contrato de Aprendizaje con personas con discapacidad mental.
- Se prohíbe toda discriminación hacia personas con discapacidad.
- Las personas con discapacidad contarán con garantías en los procesos de selección laboral del Estado.

La normativa suprime la discriminación salarial que existía respecto de los trabajadores y trabajadoras con discapacidad mental, derogando el artículo 16 de la Ley N° 18.600 que establecía una remuneración inferior al sueldo mínimo.

Actualmente en el sector privado hay más de 7.600 empresas que tienen 100 o más trabajadores. Se podrán habilitar más de 25.000 cupos laborales para personas con discapacidad. En el sector público hay 158 instituciones (sin contemplar municipalidades ni personal administrativo de Fuerzas Armadas), las cuales deberían habilitar alrededor de 2.500 cupos laborales para personas con discapacidad.



De acuerdo al Segundo Estudio Nacional de la Discapacidad, un 20% de las personas de 18 años o más del país está en situación de discapacidad; es decir, más de dos millones seiscientos mil personas. Sólo el 39,3% tiene empleo.

LEY DE INCLUSIÓN LABORAL: DETALLE

**1 de Abril 2018:
Entrada en
vigencia**

Exige la reserva del **1%** de empleos

en empresas para personas



Con 100 o más trabajadores



Con Pensión de Invalidez



En Situación de Discapacidad (PsD)



Que cuenten con la calificación y certificación establecida en el art. 13 de la Ley 20.422

La ley se aplicará a:

-  **Empresa con 200 o más Colaboradores**
(A partir del 1 de Abril 2018)
-  **Empresa con 100 a 199 Colaboradores**
(A partir del 1 de Enero 2019)
-  **Empresas Multirrut**
1% del total de sus colaboradores, calculado de acuerdo al número promedio de estos durante los últimos 12 meses del año anterior

¿Qué pasa si...?

Si alguna de estas situaciones ocurre, se podrán tomar Medidas Alternativas*:



1 Falta de postulantes (PSD) en las ofertas de trabajo que la empresa haya formulado en la Bolsa Nacional de Empleo



2 La naturaleza de la actividad que desarrolla la empresa es incompatible con la situación de discapacidad del trabajador (debe ser determinado por las Mutuales de Seguridad)



Celebrar contratos de prestación de servicios con empresas que tengan contratadas personas con discapacidad



Efectuar donaciones en dinero a proyectos o programas de asociaciones, corporaciones o fundaciones, a las cuales hace referencia el artículo 2 de la Ley N° 19.885 (gasto necesario)

*Los dos primeros años no será necesario justificar para avanzar con las medidas alternativas

ESTADÍSTICA

Ingreso Promedio Mensual

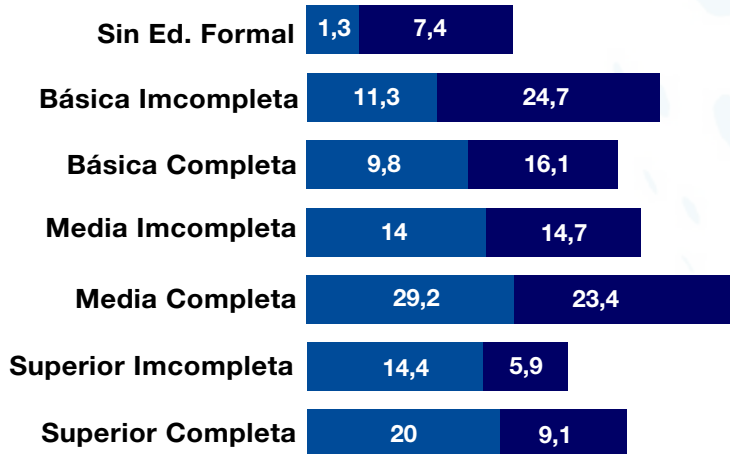
En \$



Distribución de la población adulta según nivel de educación alcanzado

En %

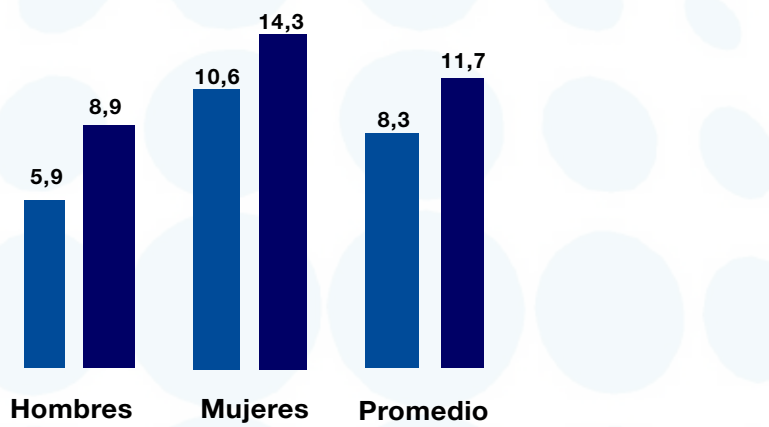
■ Sin discapacidad ■ Con discapacidad



Población con discapacidad según sexo

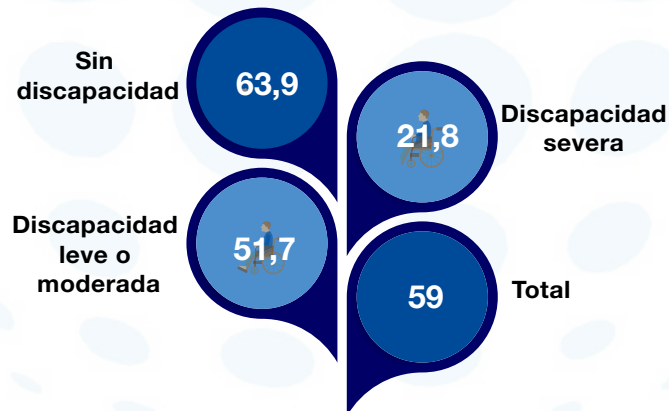
En %

■ Discapacidad severa ■ Discapacidad leve o moderada



Tasa de ocupación

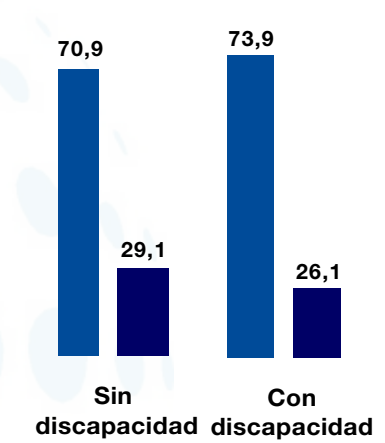
En %



Distribución de la población asalariada según contrato

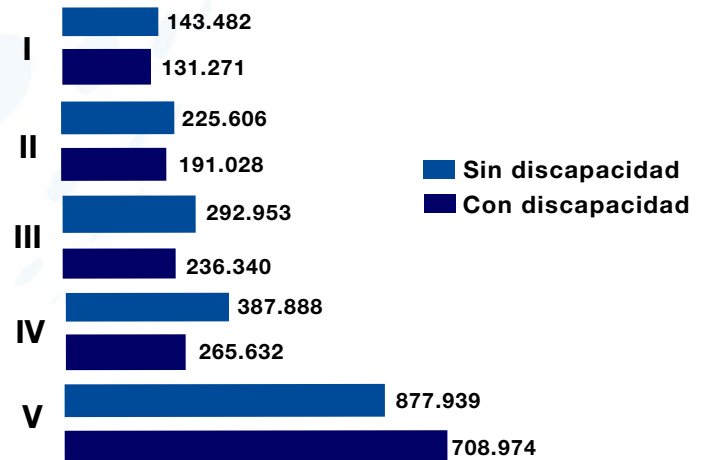
En %

■ Plazo Indefinido ■ Plazo Fijo



Ingreso laboral promedio mensual según quintil de ingresos

En \$



DRONES EN LA LOGÍSTICA – CREATIVIDAD A LA MANO

DRONES EN LA LOGÍSTICA

Los Drones son una tecnología que cada día logra un nivel mas alto de popularidad. Esta tecnología se ha utilizado por las fuerzas armadas, militares, en publicidad, medios de comunicación y ahora esta presente en la Logística.

Es asi como Amazon y Google han sido los pioneros y la han utilizado en envíos y también algunas empresas de transporte.

Otro ejemplo es España, donde se están haciendo pruebas en su utilización para leer etiquetas en centros logísticos. Caso aplicado por la compañía DHL en España para Unilever.

Que beneficios se han visto en el uso de esta tecnología:

- **Costos:** El costo es más bajo que un transporte local y más rápido.
- **Descongestión Urbana:** Ayuda a la descongestión vehicular en una ciudad, mejora el servicio y no daña el medio ambiente.
- **Rapidez en el Servicio:** Mejora la eficacia del proceso de entrega. Hoy el espacio aéreo para este servicio no está poblado, la experiencia de llegar en 30 minutos luego de realizada la compra es una realidad.
- **Cobertura Geográfica:** Acceder a zonas en donde el medio de transporte local no puede acceder.



Aún existen algunas barreras de entrada en la utilización de esta tecnología en la Industria.

Hablamos que los costos aun son elevados ya que no es un servicio masificado. Posen una tecnología especial, procesos, mano de obra especializada para poder utilizar este servicio con éxito. Otra barrera es la regulación del uso de esta tecnología. Existen países que cuentan con un marco regulatorio para el uso de esta tecnología; tales como España y la Unión Europea.

DRONES EN CHILE

La Dirección de Aeronáutica Civil, DGAC, publico en septiembre de 2015, la modificación a la norma aeronáutica DAN 91 “Reglas del Aire” que establece las normas para el funcionamiento de aeronaves piloteadas a distancia (RPAS) en asunto de interés publico sobre áreas pobladas. Así también esta publicada la norma aeronáutica DAN 151 que detalla todas las consideraciones y requisitos que deben tomar al momento de la utilización de esta tecnología en Chile.

Toda la información se encuentra en <https://www.dgac.gob.cl/como-operar-un-dron-en-chile/>.

AMAZON LLEGÓ A CHILE. LA INDUSTRIA ESPERA AL GIGANTE DEL E-COMMERCE

LO QUE SE ESPERA DE AMAZON

Amazon, S.L. es una compañía estadounidense de comercio electrónico y servicios de computación en la nube a todos los niveles con sede en la ciudad estadounidense de Seattle, Estado de Washington. Su lema es From A to Z (traducido al español: «De la A a la Z»). Fue una de las primeras grandes compañías en vender bienes a través de Internet. Amazon también posee Alexa Internet, a9.com, Shopbop, Internet Movie Database (IMDb), Zappos.com, DPreview.com y Twitch.

Amazon ha establecido sitios web independientes para Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Australia, Alemania, Austria, Francia, China, Japón, Italia, España, Países Bajos, Brasil, India y México para poder ofrecer los productos de esos países. También Amazon está presente en otros países desde donde realiza funciones de soporte, como en Costa Rica, desde donde centraliza la atención al cliente de Latinoamérica y con 7.500 empleados es una de las mayores empresas del país.



Fuente: Amazon.

AMAZON EN CHILE

Amazon, el gigante del comercio electrónico, logística y servicios en la nube a nivel mundial, sigue reforzando su presencia en el país, desde que arribara en enero del 2017 con Amazon Web Services (AWS), área del negocio que agrupa los servicios de computación de la firma.

Actualmente entregan su servicio de AWS a empresas como Latam, Entel, Italmod, Beetrack, Bakyard Brains, Recorrido.cl, Portal Inmobiliario, Mall Conectionn, Smartbot TV, Universidad de Talca y Cencosud.

La apertura de un centro de operaciones incrementa la posibilidad de que el área de venta y distribución de Amazon llegue a Chile, una de sus más esperadas características pero que aún no tiene fecha definida.

UN EJEMPLO DE ÚLTIMA MILLA EN CHILE

Producto de la revolución del e-commerce y las exigencias de los consumidores en cerrar la brecha de tiempo que existe aun en el comercio on line, se han creados los “PICK UP POINT” que tienen como objetivo dar un acceso más rápido y cercano al consumidor.

Un ejemplo de este proceso es la empresa Pickuopoint www.pickuppoint.cl/ liderada por Salustio Prieto, quien cuenta con una basta experiencia en la industria logística. Entrevistamos a Salustio y nos comentó lo siguiente:

¿Qué es pickuppoint?

Somos un servicio de puntos de retiro que te permite recoger tus compras online donde más te convenga y cuando tú lo desees. Con PickUp Point, tu pedido espera por ti.

¿Qué características tiene este servicio?

- Red de puntos de entrega para pedidos de e-Commerce (Click&Collect).
- Las personas eligen puntos de retiro PickUp Point en la sección de métodos de despacho.
- Nuestros puntos de retiro son tiendas de conveniencia, almacenes, cafeterías, y cualquier otro tipo de comercio que cumpla con buena ubicación, limpieza y seguridad.

- Basados en tecnología móvil y sistemas de trazabilidad en línea de las órdenes.
- Puntos atendidos por los locatarios con nuestra tecnología y apoyados por nuestro personal.
- Es más conveniente, seguro y ágil. El pedido espera por ti.

¿Qué se espera?

Ser líder en el proceso de última milla, abarcar muchos mas puntos y lograr un alto nivel de satisfacción de nuestros clientes.



PICKUP POINT | PROCESO

Proceso de selección de puntos de retiro

99%

Tasa de éxito en primer intento entrega

86%

Clientes retira el primer día

24%

e-shoppers prefiere retirar en un Punto

1



Al realizar una compra en una tienda online asociada puedes elegir PickUp Point como opción de despacho.

2



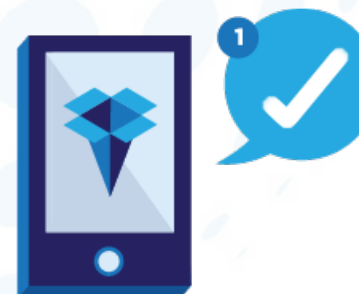
Recibirás una alerta en tu aplicación de PickUp Point, un e-mail y un SMS cuando tu compra esté lista para

3



Nuestro courier asociado retira el producto desde la bodega de la tienda online y lo lleva al PickUp Point

4



Acércate al local elegido y presenta tu cédula de identidad y el código PIN o QR. Disfruta tu compra.

Fuente:PickupPoint.



Seguimos Avanzando

SEGUIMOS AVANZANDO

Agradecemos a todos nuestros Socios por la colaboración que sentimos cuando como ALOG desarrollamos diferentes iniciativas. Parte de nuestros desafíos es ponernos metas que nos ayuden a desarrollar nuestra Industria. Es por esto que identificamos diferentes objetivos que desarrollaremos en nuestra área de Consultoría:

Desarrollar a través de nuestra área de consultoría estudios a medida, en base a las necesidades del mercado

Disminuir las brechas de la calidad de los datos duros existentes, creando así una base fidedigna y de valor de la información

Potenciar la data existente, abordando nuevos actores de la cadena Logística



Conocer la penetración de mercado y evaluación del servicio que poseen los proveedores de servicios logísticos, en empresas que contratan servicios de transporte, almacenaje/bodegaje y distribución

Actualizar los estudios existentes semestralmente

Ser referentes en data del mercado de Comex y Logística

Lograr que nuestros estudios influyan en la creación de políticas públicas, en pos del crecimiento de nuestro sector y país



Estudio desarrollado por la Asociación Logística de Chile A.G. - ALOG 2018.

ALOG CHILE A.G.

Asociación Logística de Chile A.G.

Puerto Madero N° 9710, Oficina 22 Pudahuel

Fonos: (56-2) 2544 85 91- www.alog.cl - comunicaciones@alog.cl